

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Grupy Empik

Grudzień 2025

empik empik**g**go empik**y**bilety empik**g**foto empik**g**fulfilment

Going. 

FOKSAL
GRUPA WYDAWNICZA

ed**muzyka**

JAZZBOY
RECORDS

platon...



„Z dumą prezentujemy Państwu strategię zrównoważonego rozwoju Grupy Empik. Jest ona wynikiem prac całego zespołu Empik i stanowi wyraz naszej odpowiedzialności wobec klientów, twórców, partnerów i pracowników. Dokument ten porządkuje i wzmacnia działania, które prowadzimy od lat, pozostając wierni naszej misji wspierania rozwoju i zapewniania szerokiego dostępu do kultury.

Strategia obejmuje zagadnienia szczególnie dla nas ważne, w których identyfikujemy nasz największy wpływ, a jednocześnie dostrzegamy ryzyka i szanse związane ze zrównoważonym rozwojem. Skupiamy się przede wszystkim na upowszechnianiu dostępu do dobrej kultury i wspieraniu czytelnictwa, budowaniu inkluzywnego miejsca pracy oraz wzmacnianiu pozytywnego oddziaływania na cały łańcuch wartości.”

Ewa Szmidt
CEO Grupy Empik



Historia

Empik, kontynuując dziedzictwo zapoczątkowane w 1948 roku przez Klub Międzynarodowej Prasy i Książki (KMPIK), niezmiennie pełni kluczową rolę w polskim ekosystemie kultury i edukacji. Grupa Empik aktywnie wspiera twórców oraz ułatwia konsumentom dostęp do kultury, co stanowi fundament jej zaangażowania społecznego.

Poprzez organizację licznych spotkań autorskich, wystaw, koncertów i debat, zarówno w rozległej sieci ponad 370 sklepów, jak i w przestrzeni cyfrowej, Empik działa jako akcelerator życia kulturalnego, celebrując wraz z twórcami na corocznej gali Bestsellerów Empiku ich sukcesy oraz osiągnięcia. Jednocześnie, Grupa jest jednym z głównych popularyzatorów czytelnictwa w Polsce, poprzez wieloletnie programy edukacyjne i konkursy skierowane do najmłodszych, inicjatywy wyposażające w książki biblioteki szkolne i szpitalne, a także organizację festiwali literackich oraz innowacyjne działania w sferze cyfrowej, które skutecznie budują nawyk czytania w różnych grupach wiekowych.





W Grupie Empik zrównoważony rozwój rozumiemy jako kompleksowe podejście, które łączy troskę o środowisko, odpowiedzialne zarządzanie oraz przede wszystkim dbałość o ludzi: naszych pracowników, współpracowników i klientów. To właśnie oni tworzą fundament naszej działalności i inspirują nas do podejmowania działań, które budują trwałą wartość dla otoczenia.

Dążymy do podejmowania świadomych decyzji, które wzmocnią nasz pozytywny wpływ na środowisko oraz pozwolą budować długotrwałe relacje oparte na zaufaniu i odpowiedzialności.



Po raz pierwszy mierzymy nasz wpływ



Celem strategii jest
zwykierowanie naszego wpływu
na otoczenie oraz wyznaczenie
celów redukcyjnych



Świadomość wpływu pozwoli
nam odpowiedzialnie
zaplanować mierzalne i realne
do osiągnięcia cele



Dzięki temu nasza
transformacja będzie
budowana na wymiernych
wskaźnikach

Angażujemy pracowników i interesariuszy



Podchodzimy odpowiedzialnie
do realizacji strategii dlatego,
stworzyliśmy ją w szerokim
zespole ekspertów Grupy Empik



Naszym celem jest
informowanie o przyjęciu
i wdrażaniu strategii naszych
pracowników i kluczowych
interesariuszy



Będziemy wzmacniać
świadomość pracowników, aby
lepiej rozumieli, jak ich
codzienne działania wpływają na
realizację celów strategicznych.

Odpowiedzialnie podchodzimy do wdrożenia strategii



Zarząd jest odpowiedzialny za
implementację i ewentualną
korektę celów strategicznych



Szefowie działów odpowiadają
za realizację celów operacyjnych



Cele są kaskadowane na niższe
poziomy zarządzania, tak aby cała
firma czuła odpowiedzialność za
realizację strategii



Pierwszy rok realizacji strategii to przede wszystkim głębsze zrozumienie własnego wpływu i określenie mierzalnych celów, jednak już wdrożyliśmy konkretne rozwiązania wspierające wysiłki na rzecz środowiska, edukacji pracowników oraz klientów, a także umacniania kultury korporacyjnej.

Już od kilku lat ograniczamy zużycie energii w naszych sklepach. Do tej pory wdrożyliśmy m.in.:

-  wymianę oświetlenia LED w **99,5% salonów**
-  inteligentny system pomiaru zużycia energii w **150 lokalizacjach**
-  systemy automatycznego sterowania oświetleniem i urządzeniami



Zmniejszamy zużycie materiałów opakowaniowych



Klienci online Empiku najczęściej wybierają opcję dostawy produktów do salonów. Nasze produkty są dostarczane do salonu bez opakowania, wyjątkiem są sytuacje, gdy opakowanie jest niezbędne, by zapobiec uszkodzeniom. W 2024 roku ponad **7 milionów** zamówień trafiło do salonów bez opakowań, co stanowiło ponad **90%** zamówień naszych produktów do salonów stacjonarnych.



Empik Fulfilment dba o to, by makulatura wytwarzana w logistyce wracała do obiegu. Odpady papierowe i tekturowe przekazywane są do operatora, który kieruje je do recyklingu. Przekazanie odpadów do recyklingu jest potwierdzane odpowiednimi dokumentami (DPR), co daje pewność, że odpady papierowe są właściwie odzyskiwane.





W Grupie Empik od lat prowadzimy działania prospołeczne w zakresie rozwoju czytelnictwa w Polsce.

Noc Bibliotek

Platon, jedna ze spółek Grupy Empik, w latach 2018-2024 był mecenasem Nocy Bibliotek. To ogólnopolska akcja Centrum Edukacji Obywatelskiej, która zachęca do czytania poprzez promocję lokalnych bibliotek jako najbliższych miejsc spotkań z kulturą, z różnorodnymi zasobami i bezpłatną ofertą dla społeczności lokalnych.

#TataTeżCzyta

Od 2023 roku Platon wspiera ogólnopolską kampanię #TataTeżCzyta, realizowaną przez Fundację Powszechnego Czytania. Inicjatywa ma na celu zachęcanie mężczyzn do sięgania po książki i czytania dzieciom. Platon angażuje się w projekt zarówno finansowo, jak i promocyjnie, wspierając działania na rzecz upowszechniania czytelnictwa w Polsce.



BibliotekON

BibliotekON to nowe wydarzenie online dla bibliotekarzy zainicjowane w 2025 roku przez Platona. Celem projektu jest wspieranie rozwoju kompetencji bibliotekarzy, nauczycieli i edukatorów. W programie pierwszej edycji wydarzenia (2025) znalazły się między innymi takie tematy jak higiena cyfrowa, dobrostan psychiczny dzieci i młodzieży czy edukacja ekologiczna.

Wspieramy rozwój dzieci i młodzieży

Sklep Marzeń w Minicity

Grupa Empik otworzyła „Sklep Marzeń” w miasteczku edukacyjnym Minicity. Inicjatywa ta ma na celu wspieranie edukacji ekonomicznej i społecznej dzieci, umożliwiając im wzięcie udziału w symulowanej pracy w handlu detalicznym. Jest to jedyny taki salon Empiku w Polsce, w którym zakupy mogą realizować tylko najmłodsi klienci w wieku od 6 do 15 lat, płacąc specjalną walutą - miniasami.

Poprzez zabawę w miasteczku Minicity, dzieci poznają obieg pieniądza, uczą się przedsiębiorczości i zarządzania finansami, a za otrzymane wynagrodzenie (miniasy) mogą kupić wymarzone produkty w Empiku. Salon ten oferuje setki produktów, m.in. gry planszowe, zabawki, pluszaki i artykuły kreatywne.

Grupa Empik jest Partnerem
Strategicznym Miasteczka Minicity.



Popularyzacja czytelnictwa jest istotnym elementem działalności Grupy Empik

Apostrof. Międzynarodowy Festiwal Literatury

Grupa Empik, jako pomysłodawca i organizator festiwalu, stworzyła unikalną platformę kulturalną łączącą czytelników z wybitnymi twórcami literatury światowej i polskiej. W ramach tego ogólnopolskiego wydarzenia, odbywającego się równolegle w kilku największych miastach, Empik zapewniał szerokiej publiczności darmowy dostęp do spotkań autorskich, debat i premier książkowych. Inicjatywa ta miała na celu popularyzację ambitnej literatury oraz budowanie zaangażowanej społeczności czytelniczej poprzez umożliwienie bezpośredniego dialogu między autorami a ich odbiorcami.

“Tysiąc powodów, by czytać”

Grupa Empik, w ramach swojej akcji na rzecz promocji czytelnictwa, ufundowała i przekazała tysiące książek dla bibliotek szkolnych w całej Polsce. W ramach konkursu corocznie do 10 zwycięskich szkół podstawowych trafiało łącznie 10 000 nowych książek, wybranych przez samych uczniów. Akcja miała na celu rozwój pasji czytelniczych wśród dzieci i wyposażenie bibliotek w tytuły odzwierciedlające ich zainteresowania. Konkurs aktywizował całe lokalne społeczności (uczniów, rodziców i nauczycieli) we wspólnym celu pozyskania książek.



Popularyzacja czytelnictwa jest istotnym elementem działalności Grupy Empik

Przecinek i kropka

Realizowany przez Grupę Empik program „Przecinek i Kropka” trwale zapisał się w historii promocji czytelnictwa. Pierwsza edycja konkursu odbyła się w 2010 roku i od tego czasu, przez 12 lat, inicjatywa ta każdej wiosny wyróżniała najlepsze tytuły minionego sezonu. Kapituła złożona z ekspertów oceniała nominowane pozycje, biorąc pod uwagę to, co w lekturach dla najmłodszych najważniejsze: jakość literacką, dbałość o ilustracje i wartość edukacyjną. Dzięki temu konkurs przez lata pełnił funkcję drogowskazu, wskazując rodzicom najbardziej wartościowe książki, po które warto sięgnąć.

Biblioteki Małego Pacjenta

Grupa Empik, we współpracy z Fundacją Zacztyani.org, realizowała ogólnopolską inicjatywę „Biblioteki Małego Pacjenta”, mającą na celu zapewnienie dzieciom w szpitalach stałego dostępu do literatury. Kluczowym elementem akcji była sprzedaż specjalnie przygotowanej książki „List od...” Katarzyny Ryrych, z której całkowity dochód – wynoszący 137 tysięcy złotych – został przeznaczony na sfinansowanie wyposażenia aż 100 nowych bibliotek w placówkach medycznych na terenie całego kraju. Dzięki temu wsparciu oraz zaangażowaniu wolontariuszy, mali pacjenci zyskali nie tylko regały pełne darmowych książek, ale także szansę na skuteczniejsze oderwanie się od szpitalnej rzeczywistości i rozwijanie pasji czytelniczych.





Finał akcji "Tysiąc powodów by czytać"

Bestsellery Empiku

Bestsellery Empiku to jedne z najbardziej demokratycznych nagród kulturalnych w Polsce, przyznawane corocznie na podstawie rzeczywistych wyborów milionów odbiorców.

W 2024 roku oddanych zostało ponad 50 milionów głosów. Jako organizator plebiscytu, Empik traktuje te wyróżnienia jako autentyczny barometr gustów i zainteresowań Polaków, honorując twórców, których dzieła – od literatury, przez muzykę, aż po film i produkcje audio – cieszyły się największym zainteresowaniem w salonach stacjonarnych oraz w sprzedaży online. Gala finałowa stanowi podsumowanie roku w kulturze, wskazując dominujące trendy i celebrując sukcesy artystów, którzy najskuteczniej dotarli do masowej wyobraźni.



Odkrycia Empiku

Jako dopełnienie nagród opartych na wynikach sprzedaży, Grupa Empik powołała do życia Odkrycia Empiku

- inicjatywę mającą na celu promowanie artystycznej odwagi, jakości i oryginalności. W przeciwieństwie do Bestsellerów, tutaj decydujący głos należy do jury złożonego z uznanych twórców i ekspertów, którzy poszukują nieszablonowych wizji i nowych, wyrazistych głosów w literaturze, muzyce oraz kinie. Poprzez ten program Empik aktywnie wspiera rozwój kultury ambitnej, pomagając utalentowanym debiutantom i artystom eksperymentującym w dotarciu do szerszej publiczności.



Różnorodność jest naszą siłą, a jej wyrazem są działania wspierające osoby neuroatypowe.

Diversity Equity & Inclusion w salonach Empik

Grupa Empik wspiera inicjatywy Diversity, Equity & Inclusion, tworząc przyjazne warunki zakupów dla osób neuroatypowych. W ramach programu „Ciche Godziny”, realizowanego we współpracy z Fundacją JiM, we wszystkich salonach wyciszane są bodźce sensoryczne, co umożliwia spokojniejsze zakupy we wtorki i czwartki w wyznaczonych godzinach. Dodatkowo, w Światowy Dzień Świadomości Autyzmu akcja została rozszerzona na cały dzień, wyłączono muzykę i komunikaty głosowe, a osoby w spektrum autyzmu i ADHD mogły skorzystać z pierwszeństwa obsługi.



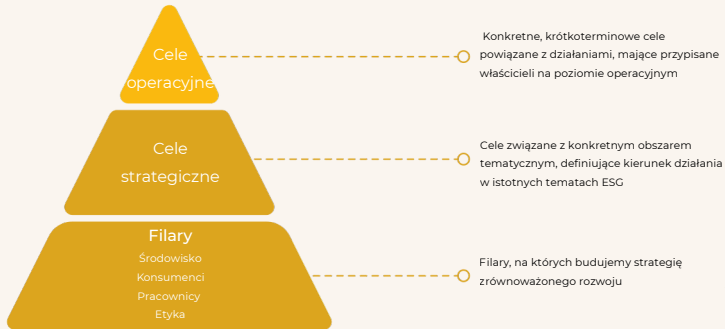
Wrażliwość społeczna to ważny element naszej kultury korporacyjnej, dlatego wspieramy inicjatywy niosące dobro.

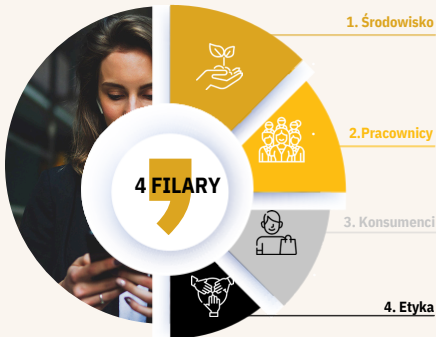
Pies z nosem do książek

Latem 2025 EmpikGo zrealizował akcję „Subskrybujesz – pomagasz. Pies z nosem do książek”, w ramach której część przychodów z abonamentów Smart została przekazana na wsparcie Schroniska Znajdki. Zebrane środki sfinansowały karmę, leki i opiekę weterynaryjną dla bezdomnych zwierząt.



Jak strukturyzujemy strategię zrównoważonego rozwoju?





1. Środowisko

- Odpowiedzialnie zmniejszamy nasz wpływ na klimat
- Wprowadzamy do oferty rozwiązania oparte na modelach cyrkularnych

2. Pracownicy

- Tworzymy inkluzywne miejsce pracy i rozwoju

3. Konsumenci

- Budujemy odpowiedzialną i otwartą platformę

4. Etyka

- Rozwijamy kulturę korporacyjną
- Wzmacniamy procesy należytej staranności w łańcuchu dostaw



etyka



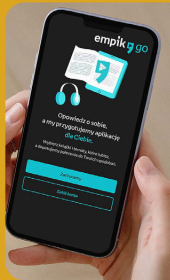
środowisko



konsumenci



pracownicy



Środowisko

Odpowiedzialnie zmniejszamy
nasz wpływ na klimat

Obliczymy emisje gazów cieplarnianych
w zakresie 1 i 2 za rok 2025 (jako rok bazowy)
oraz wyznaczmy cele redukcji emisji GHG



Wprowadzamy do oferty
rozwiązania oparte na
modelach cyrkularnych

Przeanalizujemy potencjał zwiększenia udziału
materiałów z recyklingu w opakowaniach
produktów marek własnych.

Rozwiniemy działalność Outletu Empik

Ograniczymy odpady opakowaniowe dzięki
wdrażaniu pojemników wielokrotnego użytku
w łańcuchu dostaw



Pracownicy



Inkluzywne miejsce pracy i rozwoju

Przeszkolimy każdego nowozatrudnionego pracownika z Polityki Różnorodności Grupy Empik

Utrzymamy najwyższe standardy bezpieczeństwa i higieny pracy

Przeprowadzimy analizę luki płacowej w ramach działań na rzecz transparentności i sprawiedliwego systemu wynagrodzeń



Konsumenci

Odpowiedzialna i otwarta platforma

Podnosimy świadomość w zakresie odpowiedzialnych wyborów konsumenckich

Zapewniamy klientom swobodę wyboru poprzez dostarczanie szerokiej i neutralnej światopoglądowo oferty.

Prowadzimy działania na rzecz popularyzacji czytelnictwa



Etyka



Rozwijamy kulturę korporacyjną

Angażujemy pracowników w rozwój kultury korporacyjnej poprzez szkolenia

Integrujemy zarządzanie wpływami ryzykami i szansami ESG

Wzmacniamy procesy należytej staranności w łańcuchu wartości

Wdrażamy Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych, który określa standardy w zakresie warunków pracy, poszanowania praw człowieka oraz ochrony środowiska



10 MNIEJ NIERÓWNOŚCI



23.



Wyznaczenie celów strategicznych na lata 2026-2030 oraz celów operacyjnych na rok 2026

Wyznaczenie celów operacyjnych na lata 2026-2030, opartych na rzetelnych danych i realnym potencjale redukcji

Q1 2026

2030

2025

Q2 2026

Pomiar naszego wpływu środowiskowego i społecznego

Weryfikacja realizacji celów strategicznych



empik

empik  go

empik  bilety

empik  foto

empik  fulfilment

Going. 

FOKSAL
GRUPA WYDAWNICZA

 edmuzyka

JAZZBOY
RECORDS

platon_