empik

Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Empik 2025

Empik Holding S.A.



empik go empik foto empik premium empik bilety empik fulfilment empik selfpublishing

muzyka Going. platon_ FOKSAL GRUPA WYDAWNICZA JAZZBOY RECORDS

	List Prezeski Zarządu Grupy Empik	**3**
1	**INFORMACJE OGÓLNE**	**4**
ESRS 2	Ogólne ujawnianie informacji	5
2	**INFORMACJE O ŚRODOWISKU**	**38**
E1	Zmiana klimatu	39
E2	Zanieczyszczenie	45
E3	Woda i zasoby morskie	46
E5	Gospodarka o obiegu zamniętym	47
3	**INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH**	**53**
S1	Własne zasoby pracownicze	54
S2	Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	74
S4	Konsumenci i użytkownicy końcowi	77
4	**INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM KORPORACYJNYM**	**81**
G1	Postępowanie w biznesie	82
5	**ZAŁĄCZNIKI**	**86**



List Prezeski Zarządu Grupy Empik

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce pierwsze Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Empik. Publikujemy je z własnej inicjatywy - zanim przepisy prawa nałożą na nas taki obowiązek. To świadoma decyzja, która odzwierciedla nasze podejście do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu.

Wierzymy, że zrównoważony rozwój to nie hasło na papierze ani wymóg regulacyjny, lecz realna część tego, jak prowadzimy działalność. Dbałość o środowisko, uczciwe relacje z otoczeniem i zarządzanie nastawione na długoterminowe budowanie wartości wzmacniają naszą konkurencyjność.

W Grupie Empik zrównoważony rozwój rozumiemy jako kompleksowe podejście, które łączy troskę o środowisko, odpowiedzialne zarządzanie oraz przede wszystkim dbałość o ludzi: naszych pracowników, współpracowników i klientów. To właśnie oni tworzą fundament naszej działalności i inspirują nas do podejmowania działań, które mają realny, pozytywny wpływ na otoczenie.

Jako marka ciekawa świata, otwarta na nowe idee i silnie związana z kulturą oraz sztuką, naturalnie wpisujemy zrównoważony rozwój w nasze działania. Systematycznie ograniczamy zużycie energii w naszych sklepach, m.in. poprzez modernizację oświetlenia i wdrażając systemy automatycznego sterowania oświetleniem i urządzeniami, a także inteligentny system pomiaru zużycia energii. Pracujemy także nad zmniejszaniem zużycia materiałów opakowaniowych - nasze produkty dostarczane są do salonów bez opakowań, z wyjątkiem sytuacji, w których jest ono niezbędne. Aktywnie wspieramy też czytelnictwo w Polsce - przekazując książki do bibliotek szkolnych i organizując akcje zachęcające Polaków do sięgania po lektury. To tylko niektóre działania z długiej listy realizowanych przez Grupę inicjatyw.

Rok 2025 był dla nas szczególny. Po raz pierwszy przeprowadziliśmy ustrukturyzowane badanie podwójnej istotności - wspólnie z ekspertami i interesariuszami zidentyfikowaliśmy wpływy, ryzyka i szanse związane ze zrównoważonym rozwojem. Na tej podstawie nie tylko zbudowaliśmy strukturę niniejszego raportu, ale też opracowaliśmy naszą pierwszą Strategię Zrównoważonego Rozwoju. Wyznaczyliśmy w niej znaczące, a jednocześnie realistyczne cele dotyczące środowiska, pracowników, konsumentów i etyki. Szczególnie zależy nam na upowszechnianiu dostępu do kultury, tworzeniu inkluzywnego miejsca pracy i budowaniu odpowiedzialnych relacji w całym łańcuchu wartości.

Zdajemy sobie sprawę, że to dopiero początek. Ten raport daje nam rzetelny obraz naszego wpływu na środowisko i ludzi, a zebrane dane pozwolą nam wyznaczać kolejne, mierzalne cele. Traktujemy go jako podsumowanie zrealizowanych już kroków, ale też, co najważniejsze, punkt wyjścia dla dalszego doskonalenia i realizacji kolejnych inicjatyw.

Zapraszam Państwa do lektury naszego Sprawozdania Zrównoważonego Rozwoju!



Ewa Szmidt | Prezeska Zarządu

1.

Informacje ogólne

ESRS 2 | Ogólne ujawnianie informacji

BP-1 | Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju

Grupa Empik po raz pierwszy publikuje sprawozdanie zrównoważonego rozwoju (dalej: Sprawozdanie, Raport). **Sprawozdanie za rok 2025 zostało sporządzone w oparciu o standardy ESRS (European Sustainability Reporting Standards),** wprowadzone Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2023/2772, implementowane do prawa polskiego Ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 Nr 121 poz. 591 z późniejszymi zmianami).

Sprawozdanie jest sporządzone w cyklu rocznym i obejmuje informacje na temat zrównoważonego rozwoju Grupy Empik za okres od 01.01.2025 roku do 31.12.2025 roku.

Sprawozdanie przygotowane zostało w postaci skonsolidowanej, a zawarte w nim informacje, dane oraz wskaźniki i stwierdzenia odnoszą się do Grupy Empik, chyba że wskazano inaczej. **Na dzień 31 grudnia 2025 roku w skład Grupy Empik wchodziło 12 spółek, w tym jednostka dominująca Empik Holding S.A. oraz 11 spółek zależnych:**

- Empik S.A.
- Platon Sp. z o.o.
- Going Sp. z o.o.
- Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o.o.
- Empik Foto Sp. z o.o.
- E-muzyka S.A.
- "Jazzboy Records" Sp. z o.o.
- Empik Fulfilment Sp. z o.o
- Empik Logistics and Distribution Sp. z o.o.
- Empik Foto Holding Sp. z o.o
- Empik B2B Content Sp. z o.o.

Wszystkie spółki zależne oraz jednostka dominująca działają w Polsce. Zakres konsolidacji w niniejszym sprawozdaniu jest taki sam, jak w przypadku skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2025. Żadna ze spółek w ramach Grupy nie stosuje zwolnienia z indywidualnej lub skonsolidowanej sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Konsolidacja danych obejmowała wszystkie spółki, chyba że informacja kontekstowa w poszczególnych ujawnieniach podaje inaczej. Raport Grupy Empik za rok 2025 jest sporządzony dobrowolnie. **Grupa wyprzedza obowiązek sporządzenia sprawozdania, którym byłaby objęta od sprawozdania za rok 2027.** Raport nie został poddany weryfikacji zewnętrznej przez firmę audytorską.

Sprawozdanie na temat zrównoważonego rozwoju ma zastosowanie do łańcucha wartości Grupy Empik na wyższym i niższym szczeblu (zwanym dalej: upstream i downstream) w zakresie jaki opisano w ujawnieniu SBM-1, w przypadku wszystkich ujawnień.

W sprawozdaniu nie skorzystano z możliwości pominięcia informacji dotyczących własności intelektualnej, know-how lub wyników innowacji. Nie skorzystano również z możliwości pominięcia informacji o oczekiwanym rozwoju i wydarzeniach, będących skutkiem prowadzonych negocjacji.

BP-2 | Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

Perspektywy czasowe

W niniejszym sprawozdaniu zastosowano perspektywy czasowe określone w standardach ESRS:

Perspektywa krótkoterminowa:	Perspektywa średnioterminowa:	Perspektywa długoterminowa:
do 1 roku	od 1 roku do 5 lat	ponad 5 lat

Zmiany w przygotowywaniu lub prezentacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju i błędy sprawozdawcze w poprzednich okresach

Grupa Empik sporządza sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju zgodnie z wymogami ESRS po raz pierwszy w związku z tym nie identyfikuje zmian w zasadach sporządzania i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju ani korekt błędów odnoszących się do poprzednich okresów sprawozdawczych.

W sprawozdaniu Grupa Empik nie ujawnia informacji na podstawie innych przepisów lub ogólnie przyjętych interpretacji i standardów.

Szacowanie łańcucha wartości i źródła oszacowań i niepewność wyników

W roku bieżącym Grupa wdrożyła procesy i mechanizmy służące gromadzeniu, weryfikacji oraz konsolidacji danych niefinansowych na potrzeby raportowania. Z uwagi na wczesny etap rozwoju systemu raportowania, część ujawnionych danych, w szczególności danych ilościowych w obszarze E5, została oszacowana lub obejmuje wybrane spółki / zakres działalności Grupy.

Szacunki zostały dokonane z zastosowaniem najlepszej dostępnej wiedzy, przy uwzględnieniu dostępnych danych, wskaźników branżowych oraz przyjętych założeń operacyjnych. Metodyki kalkulacji, zakres konsolidacji danych, zastosowane uproszczenia oraz kluczowe założenia zostały szczegółowo opisane w odpowiednich ujawnieniach tematycznych.

Grupa planuje dalsze doskonalenie systemu zbierania danych oraz rozszerzenie zakresu raportowania w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Zagadnienia istotne do zaraportowania

W ramach badania istotności zagadnienia S1, S2 i S4 zostały zidentyfikowane jako istotne i Grupa Empik nie pomija informacji wymaganych przez ujawnienia. Zagadnienia E4 i S3 podczas badania istotności zostały uznane za nieistotne.



GOV-1 | Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza Grupy Empik pełni rolę organu nadzorczego, stanowi kontrolę nad działalnością Grupy, powołuje i odwołuje członków Zarządu oraz kontroluje i ocenia zarządzanie celami strategicznymi, w tym tymi związanymi ze zrównoważonym rozwojem.

W 2025 roku Rada Nadzorcza Empik Holding S.A. działała w 4-osobowym składzie. 100% członków Rady stanowili mężczyźni. Rada Nadzorcza funkcjonowała w składzie:



Łukasz Waszak

Dyrektor inwestycyjny i szef inwestycji w Polsce w Penta Investments, z którą związany jest od 2013 roku. Wcześniej przez ponad sześć lat pracował w McKinsey & Company, realizując projekty strategiczne, operacyjne i transakcyjne dla zarządów w Polsce oraz Europie. Doświadczenie zdobywał m.in. w sektorach finansowym, telekomunikacyjnym, przemysłowym i handlu detalicznego.

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Finanse i Bankowość) oraz MBA INSEAD, realizowanego we Francji i Singapurze, z częścią programu na Wharton School.



Paweł Moskwa

Adwokat i Partner Zarządzający kancelarią MJH, specjalizujący się w prawie handlowym i cywilnym, w szczególności w transakcjach fuzji i przejęć, restrukturyzacjach spółek oraz sporach sądowych i arbitrażowych. Doradzał przy licznych złożonych transakcjach kapitałowych, wspierając inwestorów branżowych i fundusze private equity na wszystkich etapach procesów transakcyjnych.

Współautor publikacji prawniczych, w tym komentarzy do Kodeksu spółek handlowych i Kodeksu cywilnego. Wcześniej pełnił funkcję partnera w renomowanej kancelarii oraz kierował działem prawnym w firmie doradczej.



Damian Zapłata

Menedżer z wieloletnim doświadczeniem w e-commerce, marketplace'ach i usługach cyfrowych w Europie Środkowej i Zachodniej. Były CEO Modivo S.A. oraz wcześniej Chief Commercial Officer i Członek Zarządu Grupy Allegro, gdzie odpowiadał za rozwój komercyjny, ofertę, politykę cenową oraz retail media. Wcześniej pełnił funkcje kierownicze m.in. w Fiserv/First Data, PAYBACK (American Express) oraz McKinsey & Company. Specjalizuje się w skalowaniu biznesów technologicznych, transformacjach cyfrowych i ekspansji międzynarodowej.

Jest absolwentem Europa Universitaet Viadrina w Niemczech. Ukończył również studia MBA na uczelni INSEAD we Francji i Singapurze.



Jacek Owczarek

Menedżer finansowy z wieloletnim doświadczeniem w finansach korporacyjnych. Przez 16 lat związany z Grupą Eurocash, gdzie pełnił funkcję Członka Zarządu i Dyrektora Finansowego. Wcześniej pracował m.in. jako CFO CEE w Sanitec oraz zajmował stanowiska finansowe w spółkach Magellan i w portfelu Enterprise Investors.

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Finanse i Bankowość), posiada certyfikat ACCA. Były wiceprezes Pracodawców RP oraz członek rad nadzorczych kilku spółek.



Zarząd

Zarząd stanowi odgórny organ zarządzający działalnością Grupy, w tym istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi ze zrównoważonym rozwojem, etyką oraz compliance. Zarząd odpowiedzialny jest również za realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju oraz sprawuje nadzór nad realizacją celów na poziomie strategicznym.

W 2025 roku do struktury Grupy dołączyła spółka Empik Holding, w roli spółki dominującej. W związku z rozpoczęciem jej działalności operacyjnej powołano Zarząd spółki, którego skład jest taki sam jak Empik S.A. Powołanie organów zarządczych stanowiło istotny element procesu organizacji i rozwoju nowo utworzonej spółki holdingowej w ramach Grupy Empik.

Na dzień 31 grudnia 2025 w skład Zarządu Empik Holding S.A. wchodziło 6 osób w tym 2 kobiety (33%) i 4 mężczyzn (67%). Nikt z członków Zarządu nie jest reprezentantem pracowników. Zarząd Empik Holding S.A. funkcjonował w składzie:



Ewa Szmidt – Prezeska Zarządu Empik Holding S.A. (od 10 października 2025 r.) i Empik S.A. (od 2 lutego 2015 r.)

CEO Grupy Empik od 2015 roku. Pod jej przywództwem Empik przeszedł dynamiczną transformację w nowoczesną, wielokanałową grupę łączącą silny e-commerce z siecią ponad 380 sklepów stacjonarnych, własnym wydawnictwem, platformą e-booków i audiobooków oraz produkcją treści i wspieraniem twórców.

Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, London School of Economics oraz MBA INSEAD. Wcześniej była globalną Partnerką w McKinsey & Company oraz zdobywała doświadczenie pracując w międzynarodowych koncernach z branży FMCG w Europie i Stanach Zjednoczonych - L'Oreal, Schwarzkopf & Henkel, Cadbury.



Karol Ignatowicz – Wiceprezes Zarządu Empik Holding S.A. (od 9 grudnia 2025 r.) i Empik S.A. (od 21 stycznia 2021 r.)

Z Grupą Empik związany od 2020 roku, od 2021 r. w roli Członka Zarządu, a od 2024 r. na stanowisku Wiceprezesa Zarządu i Group Chief Operating Officera. Odpowiada za dalszy rozwój kanału online, doświadczenie klienta i łańcuch dostaw oraz synergie operacji w ramach spółek Empik, Empik Fulfilment, Platon i Empik Foto. Wcześniej zdobywał doświadczenie w McKinsey & Company, gdzie pełnił m.in. funkcję Partnera Lokalnego i doradzał podmiotom z branży telekomunikacyjnej, retail oraz przemysłowej. Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz programu MBA na INSEAD.



Szymon Filipczak – Członek Zarządu Empik Holding S.A. (od 10 października 2025 r.) i Empik S.A. (od 4 sierpnia 2025 r.)

W Grupie Empik od 2024 r., a od 2025 r. w roli CFO & CSO oraz Członka Zarządu. Odpowiedzialny za obszary finansów, strategii korporacyjnej oraz rozwoju. Przed dołączeniem do Grupy Empik był związany z Grupą CCC, gdzie odpowiadał za strategię korporacyjną i rozwój korporacyjny, obejmujące m.in. transformacje omnichannelową szyldu CCC, czy uruchomienie szyldów Modivo i HalfPrice. Wcześniej pracował w obszarze bankowości inwestycyjnej, doradzając przy kilkudziesięciu transakcjach z obszaru ECM i M&A, w tym dla wiodących podmiotów z sektora retail i e-commerce w Polsce. Posiada tytuł doktora nauk ekonomicznych oraz maklera papierów wartościowych.



Natalia Korzeniecka-Walak – Członkini Zarządu Empik Holding S.A. (od 10 października 2025 r.) i Empik S.A. (od 1 lutego 2024 r.)

Z Grupą Empik związana od 2011 roku, początkowo jako adwokat. **Od 2016 roku odpowiada za zarządzanie obszarem prawnym w roli Chief Legal & Corporate Affairs Officer, a od 2021 roku pełni funkcję Dyrektorki ds. Korporacyjnych. W 2024 roku dołączyła do Zarządu,** gdzie odpowiada za obszary prawa, ładu korporacyjnego oraz compliance, wspierając rozwój Grupy w zgodzie z najwyższymi standardami regulacyjnymi. Jej obecna specjalizacja obejmuje w szczególności ochronę konsumentów oraz prawo e-commerce. Przed dołączeniem do Empiku przez kilka lat pracowała w międzynarodowej kancelarii CMS, doradzając klientom w zakresie prawa korporacyjnego oraz prawa nieruchomości – w tym przy transakcjach dotyczących spółek, restrukturyzacjach oraz projektach inwestycyjnych na rynku nieruchomości. Absolwentka prawa na Université Paris Sorbonne oraz Uniwersytecie Łódzkim, posiada tytuł adwokata. Doświadczenie zdobywała również w polskich i francuskich instytucjach publicznych.



Wojciech Kudaś – Członek Zarządu Empik Holding S.A. (od 9 grudnia 2025 r.) i Empik S.A. (od 1 lutego 2024 r.)

W Empiku od 2023 roku, od 2024 jest **Członkiem Zarządu, początkowo w roli Chief Marketing Officera, a od 2025 roku pełni funkcję Chief Commercial Officera.** Odpowiada za rozwój marketplace'u i oferty, maksymalizację wartości klienta, transformację komercyjną i budowanie lojalności klientów, a także realizację kluczowych inicjatyw rozwojowych w ramach całej Grupy.

Przed dołączeniem do Empiku przez 14 lat zdobywał doświadczenie w obszarach zarządzania biznesem, marketingu i strategii w organizacjach z branży e-commerce i FMCG, na rynkach europejskich, azjatyckich i afrykańskich.



Łukasz Sitko – Członek Zarządu Empik Holding S.A. (od 9 grudnia 2025 r.) i Empik S.A. (od 15 maja 2024 r.)

Związany z Grupą Empik od ponad 25 lat. Przez ten czas dogłębnie poznał wszystkie obszary działalności sieci salonów Empik, od kierowania sklepem, przez zarządzanie regionem, **po rolę Dyrektora Sprzedaży. W 2023 roku objął stanowisko Dyrektora Operacyjnego Retail, a od 2024 roku pełni rolę Członka Zarządu.** Odpowiada za obszar operacji i sprzedaży w kanale offline oraz realizację strategii ekspansji sieci fizycznej, wykorzystując swoje doświadczenie w rozwoju omnikanałowego ekosystemu Empiku.

W okresie od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku nastąpiły poniższe zmiany w składzie Zarządu Empik Holding S.A.:

- Rada Nadzorcza podjęła Uchwałę, na podstawie której w dniu 10.10.2025 roku Anna Nguyen Hong, została odwołana z funkcji członka Zarządu.
- Rada Nadzorcza podjęła Uchwałę, na podstawie której w dniu 10.10.2025 roku powołała Ewę Szmidt na stanowisko Prezeski Zarządu.
- Rada Nadzorcza podjęła Uchwałę, na podstawie której w dniu 10.10.2025 roku powołała do Zarządu Szymona Filipczaka i powierzyła mu funkcję Członka Zarządu oraz dyrektora finansowego (CFO).
- Rada Nadzorcza podjęła Uchwałę, na podstawie której w dniu 10.10.2025 roku powołała do Zarządu Natalię Korzeniecką-Walak i powierzyła jej funkcję Członka Zarządu.
- Rada Nadzorcza podjęła Uchwałę, na podstawie której w dniu 9.12.2025 roku powołała do Zarządu Wojciecha Kudasia i powierzyła mu funkcję Członka Zarządu.
- Rada Nadzorcza podjęła Uchwałę, na podstawie której w dniu 9.12.2025 roku powołała do Zarządu Łukasza Sitko i powierzyła mu funkcję Członka Zarządu.

Zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem są istotne zarówno dla Zarządu, Rady Nadzorczej jak i kadry managerskiej Grupy Empik. Za tematy związane z ESG w Zarządzie odpowiedzialni są Chief Financial Officer & Chief Strategy Officer oraz Chief Legal & Corporate Affairs Officer. Za operacyjne wdrażanie zagadnień zrównoważonego rozwoju odpowiada Head of Strategy and Corporate Reporting, któremu organizacyjnie podlega Specjalista ds. ESG odpowiedzialny za bieżące działania operacyjne, analityczne oraz koordynacyjne w obszarze ESG.

W 2025 roku przedstawiciele Zarządu odpowiedzialni za kwestie ESG uczestniczyli w określaniu priorytetowych kierunków zarządzania zrównoważonym rozwojem. Brali aktywny udział w badaniu istotności, oceniając wpływy, ryzyka i szanse związane z obszarami ich odpowiedzialności, a także zwalidowali wyniki tego badania.

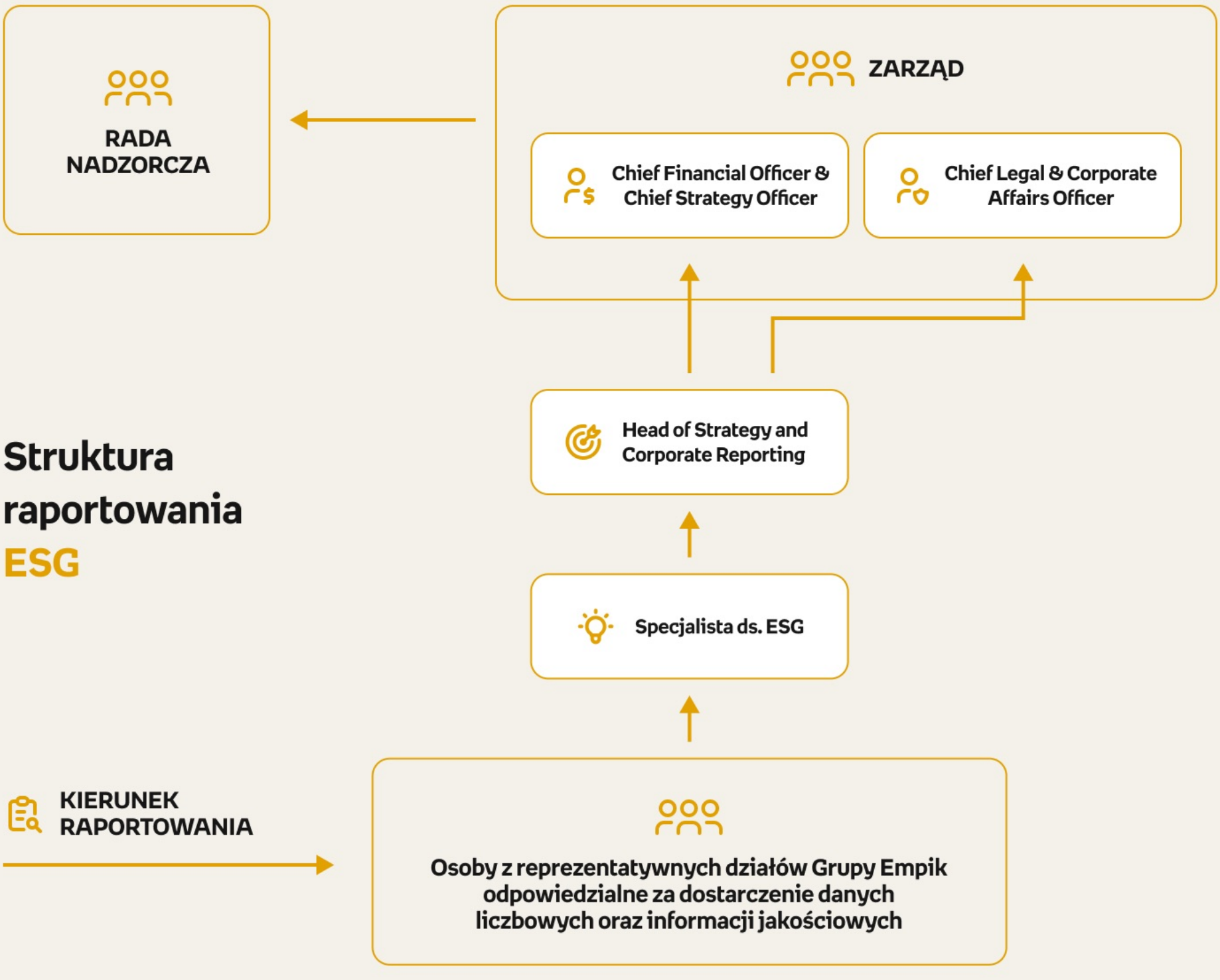
W kolejnym kroku przedstawiciele Zarządu wzięli udział w pracach nad Strategią Zrównoważonego Rozwoju, uczestnicząc w warsztatach środowiskowych, społecznych i zarządczych, podczas których określane były cele strategiczne. Następnie cały Zarząd przedyskutował i zatwierdził cele Strategii wraz z systemem monitoringu i oceny ich realizacji. Od tamtej pory Zarząd na bieżąco monitoruje status inicjatyw wynikających ze Strategii ESG, przy czym kompleksowe przeglądy postępów prowadzone są cyklicznie w ujęciu kwartalnym.



Chief Legal & Corporate Affairs Officer nadzorował także wdrażanie i przestrzeganie procesu należytej staranności. W roku 2025 kluczowe w tym obszarze działanie zakładało przegląd i dostosowanie funkcjonujących w Grupie polityk do wymogów międzynarodowych wytycznych w obszarze praw człowieka oraz uzupełnienie polityk w obszarach zidentyfikowanych istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem. **Prace te będą kontynuowane w kolejnym roku.**

Zarząd brał udział w powstawaniu niniejszego raportu, dbając o poprawność danych oraz konsultując jego treść.

Struktura raportowania ESG



Struktura komunikacji i raportowania opiera się na kwartalnym raportowaniu zagadnień związanych z wpływami, ryzykami i szansami ESG przez Head of Strategy and Corporate Reporting do Zarządu. Informacje o kluczowych zagadnieniach ESG, w tym o ryzykach i szansach o charakterze strategicznym, przekazywane są również Radzie Nadzorczej.

Grupa Empik planuje wdrożenie systemu zarządzania ryzykami w zakresie zrównoważonego rozwoju w kolejnych latach.

Członkowie Zarządu Grupy Empik brali udział w szkolenia nt. Zrównoważonego rozwoju, w ramach procesu przeprowadzania badania podwójnej istototności i procesu tworzenia Strategii Zrównoważonego Rozwoju.

GOV-2 Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

Działania związane ze zrównoważonym rozwojem są na bieżąco rozpatrywane przez Zarząd podczas regularnych, kwartalnych spotkań z Head of Strategy and Corporate Reporting. W trakcie tych spotkań omawiane są takie tematy jak monitorowanie realizacji celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju czy zarządzanie politykami w obszarze compliance.

GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt.

W 2025 roku członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie otrzymywali dodatkowego wynagrodzenia, które było powiązane z wynikami w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym z kwestiami związanymi ze zmianą klimatu.



GOV-4 | Oświadczenie dotyczące należytej staranności

Tabela 1: Podstawowe elementy procesu należytej staranności

Podstawowe elementy procesu należytej staranności	Punkty w Sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju
Uwzględnienie należytej staranności w ładzie korporacyjnym, strategii i modelu biznesowym	**SBM-1, S1-1, S2-1, S4-1, G1-1**
Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności	**SBM-2, S1-2, S2-2, S4-2, G1-2**
Identyfikacja i ocena niekorzystnych wpływów	**IRO-1, SBM-3**
Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanych niekorzystnych wpływów	**E1-3, E5-2, S1-3, S2-3, S4-3**
Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie	**E1-6, E2-2, E5-4, E5-5**

GOV-5 | Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju

W Grupie Empik funkcjonuje system zarządzania zrównoważonym rozwojem, którego celem jest zapewnienie zgodności raportowania ESG z wymaganiami regulacyjnymi, w tym ze standardami ESRS, a także integracja kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego z procesami biznesowymi Grupy.

System ten uwzględnia mechanizmy zarządzania ryzykiem, wewnętrzne kontrole i procesy nadzorcze dedykowane raportowaniu niefinansowemu. Obejmuje wszystkie podmioty Grupy oraz jest zintegrowany z istniejącą strukturą ryzyk finansowych, prawnych i operacyjnych. W ramach przeprowadzonego w 2025 roku badania istotności zidentyfikowano ryzyka i szanse związane ze zrównoważonym rozwojem. W kolejnym roku rozpoczną się prace nad zbudowaniem wewnętrznego systemu ryzyk i szans, w który zostaną włączone ryzyka i szanse dotyczące zrównoważonego rozwoju. W 2025 w Grupie Empik nie funkcjonował komitet audytu, którego zadaniem byłaby kontrola wewnętrzna nad raportowaniem zrównoważonego rozwoju.

SBM-1 | Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości



Strategia i model biznesowy Grupy Empik

Grupa Empik jest jednym z wiodących podmiotów na rynku handlu detalicznego w segmencie „czas wolny i styl życia" (ang. leisure and lifestyle) w Polsce.

Empik Holding S.A. jest spółką holdingową w ramach Grupy Empik. **Marka Empik ma 78-letnią historię i jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród konsumentów,** z których znaczna cześć postrzega ją jako kultową. Grupa prowadzi działalność w formule platformy omnichannel, postrzeganą jako jedno z głównych miejsc zakupów w segmencie „czas wolny i styl życia" w Polsce. W ostatnich latach Grupa sukcesywnie przekształca swój model biznesowy - od opartego na tradycyjnym stacjonarnym handlu detalicznym w kierunku innowacyjnej platformy omnichannel wykorzystującej zaawansowane technologie i łączącej doświadczenie i zaufanie budowane przez rozpoznawalną sieć salonów Empik z wygodną i szeroką ofertą sprzedaży internetowej, w tym Empik Marketplace.

Rok 2025 był kolejnym okresem konsekwentnej realizacji strategii rozwoju Grupy, który przełożył się na dynamiczny rozwój działalności i wzrost sprzedaży mierzonej wskaźnikiem GMV (GMV oznacza wartość sprzedaży, tj. łączną wartość brutto towarów sprzedanych) o **16% w stosunku do 2024 r., przekraczając 4,87 mld PLN,** znacznie wyprzedzając tempo wzrostu rynku handlu detalicznego w Polsce. Jednocześnie Grupa odnotowała znaczącą poprawę podstawowego wskaźnika zysku jakim jest skorygowana **EBITDA, która wzrosła do poziomu 335 mln PLN, tj. o 35 mln PLN więcej niż w 2024 r.**

4,87 mld PLN
Wzrost sprzedaży mierzonej wskaźnikiem GMV

335 mln PLN
Wartość EBITDA

W 2025 r. szacowana całkowita liczba aktywnych klientów Grupy wynosiła ponad 12 mln, w tym blisko 8 mln aktywnych zidentyfikowanych klientów. Spośród nich ponad 6 mln (80%) stanowią lojalni, aktywni klienci korzystający z programu subskrypcyjnego Empik Premium lub aplikacji Empik.

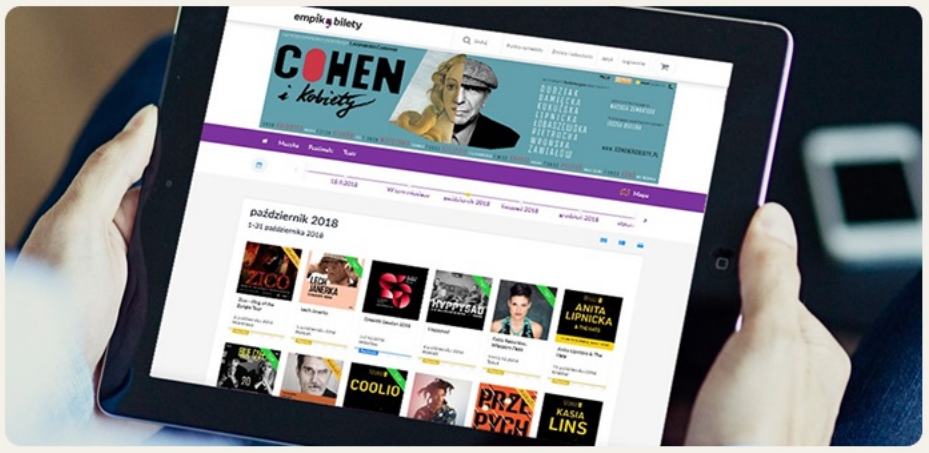
Produkty oferowane przez Grupę Empik, klasyfikowane są w trzech grupach: **kategorie podstawowe, rozwinięte i wzrostowe.**

Kategorie podstawowe

m.in. książki, prasa, e-booki i audiobooki, muzyka oraz bilety na wydarzenia kulturalne i rozrywkowe o dużej skali sprzedaży

Kategorie rozwinięte

m.in. artykuły papiernicze i kreatywne, zabawki i gry oraz dekoracje wnętrz



Kategorie wzrostowe

m. in. elektronika użytkowa, gaming i produkty beauty

Grupa prowadzi ogólnopolską platformę omnichannel, łączącą sprzedaż detaliczną w salonach z e-commerce. Na dzień 31 grudnia 2025 r. **sieć Grupy obejmowała 386 salonów w całej Polsce** (+21 w porównaniu do 2024 r.) z kolei **platforma e-commerce Grupy - empik.com, jest trzecią co do wielkości polskim e-commerce pod względem liczby rzeczywistych użytkowników (real users) – w grudniu 2025 r. odwiedziło ją 37% polskich internautów** (źródło: Gemius Mediapanel).

12 mln
Aktywnych klientów w 2025 r.

6 mln
Lojalnych klientów w 2025 r.

386
Salonów w całej Polsce

W 2025 roku Grupa Empik przyjęła Strategię Zrównoważonego Rozwoju, która określa cele operacyjne i strategiczne na kolejne lata działalności.

Krótki horyzont, wyznaczony na rok 2026, obejmuje cele związane ze zbieraniem danych. Proces ten rozpoczął się pod koniec 2025 roku i jest kontynuowany w 2026 roku. Cele te mają istotne znaczenie, ponieważ umożliwiają pomiar wpływu Grupy na zagadnienia zrównoważonego rozwoju oraz tworzą podstawę do definiowania konkretnych, mierzalnych celów w kolejnych horyzontach czasowych.

Realizacja Strategii została zaplanowana do 2030 roku i wyznacza kierunki działań w obszarze zrównoważonego rozwoju, przy czym podejście do ich monitorowania i operacjonalizacji jest sukcesywnie rozwijane, w tym poprzez doprecyzowywanie wskaźników i celów dla poszczególnych obszarów. **W ramach Strategii wyznaczono 6 celów strategicznych:**

- Odpowiedzialne zmniejszanie wpływu Grupy na klimat
- Wprowadzanie do oferty rozwiązań opartych na modelach cyrkularnych
- Tworzenie inkluzywnego miejsca pracy i rozwoju
- Prowadzenie odpowiedzialnej i otwartej platformy
- Rozwijanie kultury korporacyjnej
- Wzmacnianie procesów należytej staranności w łańcuchu wartości



Łańcuch wartości

Schemat 2: Łańcuch wartości Grupy Empik

UPSTREAM

SUROWCE
cradle > tier 3+

- papier
- energia elektryczna
- energia cieplna
- soja
- herbata
- kawa
- kakao

PÓŁPRODUKTY
tier 2

- tworzywa sztuczne
- materiały poligraficzne
- artykuły spożywcze
- artykuły tekstylne
- artykuły domowe

DOSTAWCY I PODWYKONAWCY
tier 1

- Dostawcy towarów dystrybuowanych przez Grupę
- Dostawcy produktów oferowanych w Empik Marketplace
- Dostawcy produktów oferowanych w tradycyjnych kanałach sprzedaży Grupy
- Producenci zabawek
- Producenci artykułów papierniczych
- Producenci urządzeń elektronicznych
- Drukarnie książek
- Dostawcy i producenci opakowań
- Dostawcy materiałów wykorzystywanych w działalności operacyjnej
- Dystrybutorzy
- Artyści i performerzy
- Podmioty udostępniające prawa do publikacji
- Dostawcy usług cyfrowych, e-booków, audiobooków i podcastów
- Muzycy
- Wydawnictwa i autorzy
- Dostawcy usług płatniczych
- Dostawcy usług marketingowych
- Dostawcy usług transportowych i kurierskich
- Dostawcy oprogramowania i usług technologicznych
- Dostawcy energii elektrycznej i cieplnej

OPERACJE WŁASNE

Handel detaliczny
- Książki fizyczne
- Sprzedaż książek
- Prasa
- Muzyka
- Dystrybucja i sprzedaż cyfrowej muzyki
- Dystrybucja i sprzedaż fizycznej muzyki
- Filmy
- Produkty papiernicze
- Produkty edukacyjne
- Wyposażenie domu i ogrodu
- Gry
- Kosmetyki
- Zabawki
- Sprzęt AGD
- Bilety
- Sprzedaż biletów
- Obsługa wydarzeń
- Zdjęcia i produkty fotograficzne
- Usługi fotograficzne i sprzedaż akcesoriów
- Treści cyfrowe
- Dystrybucja ebooków
- Dystrybucja audiobooków
- Dystrybucja podcastów

Handel hurtowy
- Książki fizyczne
- Prasa
- Produkty papiernicze
- Produkty edukacyjne

Działalność wydawnicza
- Książki fizyczne
- Gry planszowe
- Produkty edukacyjne
- Treści cyfrowe
- Produkcja i dystrybucja audiobooków
- Produkcja i dystrybucja podcastów
- Produkcja i dystrybucja audioseriali

Działalność Empik Marketplace

DOWNSTREAM

Klienci
- Markety
- Księgarnie stacjonarne
- Księgarnie internetowe
- Biblioteki
- Platformy sprzedające ebooki, audiobooki i słuchowiska
- Platformy streamingowe
- Firmy organizujące wydarzenia
- Sklepy z muzyką
- Merchanci

Konsumenci i użytkownicy końcowi
- Konsumenci korzystający z oferty Empik Marketplace
- Konsumenci korzystający z oferty innych podmiotów Grupy
- Konsumenci indywidualni salonów Empik

Koniec życia
- Odpady komunalne i biurowe
- Odpady opakowaniowe
- Makulatura
- Odpady produktowe i poprodukcyjne

Drugi obieg
- Outlet z książkami

Działalność związana z logistyką, transportem surowców, materiałów i gotowych produktów

Działalność związana z magazynowaniem, transportem i dostawami

Transport produktów do sklepów stacjonarnych, Punktów odbioru i domów klientów

Interesariusze

- Dostawcy
- Pracownicy
- Konsumenci i użytkownicy końcowi
- Akcjonariusze
- Klienci
- Instytucje finansowe
- Społeczności lokalne
- Administracja publiczna i organy pracodawcze

Łańcuch wartości Grupy Empik został przygotowany w ramach badania istotności przeprowadzonego w 2025 roku.

Uwzględnia on wszystkie etapy procesu biznesowego, od pozyskania surowców, aż po klienta końcowego i obejmuje przepływy materiałów oraz usług niezbędnych do prowadzenia działalności Grupy Empik na poziomach **upstream,** operacji własnych oraz **downstream.** **Opis łańcucha wartości stanowi punkt wyjścia do identyfikacji istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych z modelem biznesowym Grupy Empik.**



Operacje własne

Dla celów zarządczych, w szczególności ze względu na rodzaj klienta, działalność Grupy Empik została podzielona na segmenty operacyjne Consumer i Business Services.

Segment Consumer: obejmuje całość działalności prowadzonej za pośrednictwem sieci sklepów detalicznych oraz przez strony internetowe pod marką Empik, a także zarządzanie dystrybucją treści cyfrowych, takich jak ebooki, audiobooki, podcasty, muzyka (pod marką Empik Go), która jest skierowana do klientów detalicznych (Empik S.A.). Segment obejmuje również sprzedaż biletów (Going Sp. z o.o.) i produktów fotograficznych (Empik Foto Sp. z o.o.). Jako, że zasadnicza cześć przychodów ze sprzedaży spółek Virtualo Sp. z o.o. (od listopada będącej częścią Empik S.A), Empik Fulfilment Sp. z o.o. oraz Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o.o. pochodzi ze sprzedaży na rzecz Empik S.A. spółki te zostały zaliczone do Segmentu Consumer.

Segment Business Services: obejmuje działalność związaną ze sprzedażą hurtową oraz usługami dla klientów biznesowych i instytucjonalnych. Segment obejmuje przede wszystkim sprzedaż książek, zabawek, produktów edukacyjnych i papierniczych do klientów biznesowych i sektora publicznego (Platon Sp. z o.o.) oraz dystrybucję nagrań muzycznych w formie fizycznej i cyfrowej (E-muzyka S.A. oraz „Jazzboy Records" Sp. z o.o.)

W ramach Grupy Empik wyodrębniono następujące działy, odpowiadające za obsługę głównych procesów biznesowych i funkcji wsparcia:

- **Działy operacyjne:** sprzedaży, zakupów, logistyki, produktów
- **Działy komercyjne i rozwoju biznesu:** marketingu, e-commerce, business development
- **Działy finansowe i kontrolingowe:** finansowy, księgowości, kontrollingu, treasury
- **Działy HR i organizacyjne:** HR, kadry i płace, komunikacja wewnętrzna
- **Działy prawne i compliance:** prawny, compliance, zarządzania ryzykiem, audytu wewnętrznego
- **Działy IT i technologii:** IT, rozwoju systemów, analityki danych
- **Dział komunikacji**
- **Działy logistyki oraz Last Mile**
- **Dział strategii**
- **Zarząd i funkcje korporacyjne:** biuro Zarządu i Rady Nadzorczej

Upstream

Na wcześniejszym etapie łańcucha wartości (Upstream) Grupa Empik współpracuje z szerokim gronem zróżnicowanych dostawców i partnerów. Relacje z tymi podmiotami są kluczowe z perspektywy wpływów środowiskowych i społecznych występujących na etapie upstream łańcucha wartości Grupy Empik.

Wśród tych podmiotów znajdują się przede wszystkim dostawcy towarów dystrybuowanych przez Grupę, produktów oferowanych w tradycyjnych kanałach sprzedaży Grupy oraz produktów oferowanych przez merchantów na Empik Marketplace. Empik korzysta z towarów dostarczanych przez m.in. producentów zabawek, artykułów papierniczych, urządzeń elektronicznych oraz drukarnie książek. Działalność Grupy wspierają również dostawcy i producenci opakowań, dostawcy materiałów wykorzystywanych w ramach działalności operacyjnej oraz dystrybutorzy. **Ważną grupę interesariuszy stanowią osoby fizyczne współpracujące z Grupą Empik, w szczególności artyści, muzycy i performerzy, autorzy oraz podmioty udostępniające prawa do publikacji.** W upstream Grupa Empik współpracuje również z wydawnictwami oraz dostawcami usług cyfrowych, e-booków, audiobooków i podcastów.



Działalność Grupy opiera się również na usługach wyspecjalizowanych podmiotów zewnętrznych, w tym przede wszystkim na usługach marketingowych wspierających komunikację z klientami, dostawcach usług płatniczych pozwalający na zróżnicowane metody płatności oraz oprogramowania i usług technologicznych zapewniających wsparcie w działaniach operacyjnych, dostawcach energii elektrycznej i cieplnej, którzy zapewniają niezakłócone funkcjonowanie operacyjne.

Ważny element stanowią również dostawcy usług transportowych i kurierskich wspierający logistykę Grupy na każdym etapie łańcucha wartości.

Na etapie upstream istotne są również materiały, surowce i półprodukty wykorzystywane przez Grupę Empik, w tym papier, kawa, herbata, kakao, soja, surowce energetyczne, tworzywa sztuczne, materiały poligraficzne, artykuły spożywcze, artykuły tekstylne oraz artykuły domowe.

Downstream

W późniejszym etapie łańcucha wartości (downstream) znajdują się wszystkie elementy działalności Grupy Empik, które dotyczą tego, co się dzieje z produktem po tym jak opuszcza Grupę i zostaje dostarczony do klientów, konsumentów i użytkowników końcowych.

Wśród klientów Grupy Empik wyróżnia się **markety, księgarnie stacjonarne i internetowe, biblioteki oraz platformy streamingowe,** a także platformy sprzedające e-booki, audiobooki i słuchowiska, sklepy zmuzyką. Znaczącą grupą klientów są również merchanci korzystający z Empik Marketplace do wystawiania swoich produktów. **Klientami Grupy są także firmy organizujące wydarzenia.**

Większość produktów i usług oferowanych przez Grupę Empik trafia bezpośrednio do konsumentów i użytkowników końcowych poprzez sklepy stacjonarne oraz platformę online. Dodatkowo produkty są dystrybuowane również za pośrednictwem partnerów biznesowych i innych kanałów sprzedaży, w których finalnymi odbiorcami pozostają konsumenci. W przypadku Empik Marketplace użytkownicy końcowi stanowią osoby kupujące produkty od merchantów.



Koszty dostawy ponoszone są częściowo przez klientów oraz częściowo przez Spółkę, zgodnie z przyjętym modelem rozliczeń uzależnionym od wartości zamówienia, wybranej metody dostawy oraz uczestnictwa klienta w programie Empik Premium.

Główne kategorie odpadów w ramach działalności Grupy Empik to: **odpady komunalne i biurowe, odpady opakowaniowe, makulatura oraz odpady produktowe i poproduktowe.**

Działania Grupy Empik w ramach gospodarki o obiegu zamkniętym zostały opisane w ujawnieniu E5-2. Działalność Grupy Empik nie obejmuje sprzedaży produktów objętych zakazem sprzedaży na niektórych rynkach, a także działalności w sektorach paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, produkcji broni lub uprawy i produkcji tytoniu.

Grupa Empik korzysta ze zwolnienia i zgodnie z dodatkiem C do ESRS 1, nie ujawnia przychodów w podziale na znaczące sektory ESRS. Znaczące sektory uwzględnione zostały wraz zopisem wyniku badania istotności i zamieszczone są w ujawnieniu SBM-3.

SBM-2 | Interesy i opinie zainteresowanych stron

W wyniku badania istotności zidentyfikowano 8 kluczowych interesariuszy Grupy Empik:

- **Dostawcy**
- **Pracownicy**
- **Konsumenci i użytkownicy końcowi**
- **Klienci**
- **Akcjonariusze**
- **Społeczności lokalne**
- **Administracja publiczna i organy prawodawcze**
- **Instytucje finansowe**

Współpraca z każdą z grup kluczowych interesariuszy jest dostosowana do jej specyfiki oraz wpływu jaki obydwa podmioty na siebie wywierają. Działania komunikacyjne prowadzone w stosunku do interesariuszy mają na celu budowanie relacji, rozpoznawanie potrzeb oraz jak najlepsze dostosowanie do nich oferty.

W tabeli na następnych stronach przedstawiono wszystkie grupy istotnych interesariuszy wraz z ich krótkim opisem, sposoby ich zaangażowania oraz jak Grupa Empik uwzględnia ich zaangażowanie i współpracę.

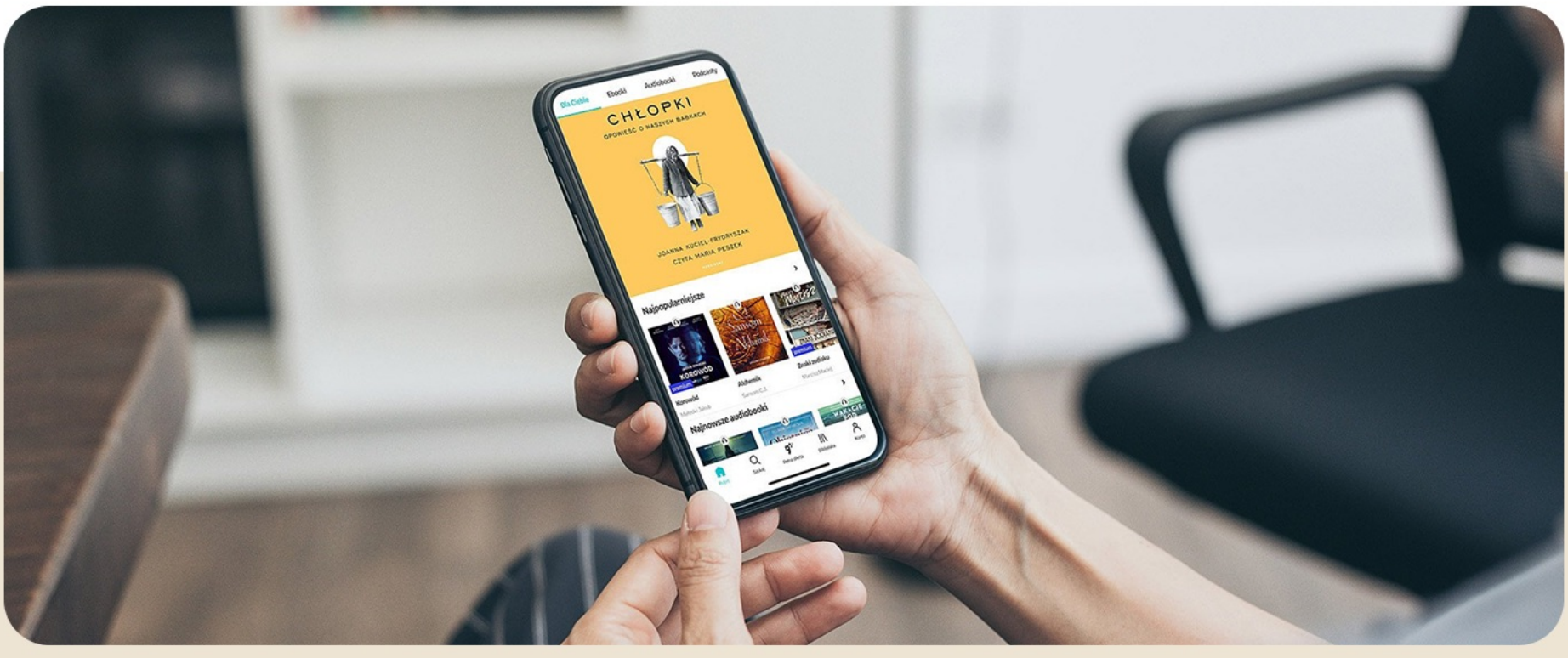


Tabela 2: Kluczowi interesariusze Grupy Empik

Grupa interesariuszy	Krótki opis grupy	Sposoby zaangażowania i jak są organizowane	Poruszane tematy i cel zaangażowania
Dostawcy	Dostawcy produktów, które oferuje Grupa Empik, drukarnie, podwykonawcy usług, i inni.	Kodeks postępowania dla Partnerów Biznesowych, ankieta dla dostawców, strona internetowa: Empik Biuro Prasowe.	Dekarbonizacja łańcucha dostaw, przestrzeganie praw człowieka i prawa pracy u dostawców.
Pracownicy	Pracownicy Grupy zatrudnieni w centrali, sklepach i magazynach Grupy, zarówno na umowach o pracę jak i innych formach współpracy.	Warsztaty dotyczące zagadnień zrównoważonego rozwoju, badanie podwójnej istotności, intranet wewnętrzny, newsletter, mailingi informacyjne, social media, spotkania bezpośrednie.	Dbałość o dobrostan pracowników, budowanie inkluzywnego środowiska pracy, rozwój kompetencji.
Konsumenci i/lub użytkownicy końcowi	Użytkownicy sklepów Empik, empik.com, osoby kupujące produkty wyprodukowane przez Grupę oraz oferowane przez Merchantów.	Ankieta dla konsumentów w ramach badania podwójnej istotności, Biuro Obsługi Klienta, ankiety satysfakcji, strona internetowa: Empik Biuro Prasowe, social media.	Dostarczenie bezpiecznych i jakościowych produktów, promowanie zrównoważonej konsumpcji oraz poprawa doświadczeń zakupowych.
Akcjonariusze	Akcjonariusze posiadający udziały w Grupie.	Raporty finansowe, Roczne prezentacje wyników, Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy.	Transparentna komunikacja wyników finansowych i biznesowych.
Społeczności lokalne	Społeczności mieszkające w okolicach sklepów i magazynów Grupy.	Social media, wydarzenia lokalne.	Budowanie relacji oraz wspieranie kultury i edukacji.
Administracja publiczna i organy prawodawcze	Organy prawodawcze wydające wymagania, którym podlega Grupa Empik.	Współpraca z bibliotekami, uczestnictwo w Konfederacji Lewiatan, uczestnictwo w Izbie Gospodarki Elektronicznej.	Transparentność działań i decyzji.
Instytucje finansowe	Banki i inne instytucje finansowe współpracujące z Grupą Empik i udzielające Grupie finansowania.	Prowadzenie dialogu biznesowego i odpowiadanie na wymagania związane ze zrównoważonym rozwojem w kontekście finansowania.	Uzyskanie preferencyjnych warunków finansowania.
Klienci	Merchanci korzystający z platformy sprzedażowej Grupy.	Ankieta w ramach badania podwójnej istotności, strona internetowa: Empik Biuro Prasowe.	Podnoszenie świadomości klientów w zakresie wpływu działalności biznesowej na środowisko i społeczeństwo oraz rozwijanie partnerskich, długofalowych relacji opartych na odpowiedzialności i zaufaniu.

SBM-3 | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

W ramach badania istotności jako istotne zidentyfikowano 16 wpływów, 4 ryzyka i 1 szansę, które zaprezentowano na kolejnych stronach niniejszego raportu.

W ramach wyników badania istotności jako istotne zostały uznane zagadnienia: **E1, E2, E3, E5, S1, S2, S4 i G1.** Nie zidentyfikowano istotnego wpływu, ryzyka i szansy związanych z tematem S3 – Społeczności dotknięte wpływem, pomimo określenia społeczności lokalnych, jako jednej z kluczowych grup interesariuszy. **Jednocześnie Empik monitoruje kwestie związane z relacjami ze społecznościami lokalnymi w ramach bieżących działań operacyjnych i dialogu z interesariuszami.** Obszar ten pozostaje przedmiotem obserwacji i zostanie ponownie przeanalizowany w ramach kolejnej aktualizacji badania istotności planowanej na 2026 rok.



Tabela 3: Istotne wpływy zrównoważonego rozwoju w Grupie Empik

ESRS	Zagadnienie ESG	Nazwa wpływu	Opis wpływu	Pozytywny / negatywny	Potencjalny / rzeczywisty	Perspektywa czasowa	Element łańcucha wartości
E1 - Zmiana klimatu	E1 - Zmiana klimatu	Wpływ na zmianę klimatu przez emisje GHG	Wpływ na poziom emisji gazów cieplarnianych w działalności Grupy Empik związanej głównie z działalnością operacyjną (działalność sklepów i magazynów, w których występuje zużycie paliw i energii), transportem (emisje GHG związane z transportem od producenta do sklepu/magazynu i z magazynu do użytkownika końcowego), produkcją (emisje GHG związane z produkcją produktów sprzedawanych przez Empik, w tym produkty marek własnych i działalność wydawnicza).	Negatywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Upstream; Własne operacje; Downstream
	Energia	Zużycie energii w operacjach własnych Grupy Empik	Grupa ma wpływ na źródło pochodzenia i zużycie energii w budynkach, w których prowadzona jest działalność Grupy – biurach, sklepach i magazynach. Dotyczy to zakupu energii na własne potrzeby.	Negatywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Własne operacje
E.2. -Zanieczyszczenie	Mikrodrobiny plastiku	Wpływ na sprzedaż produktów będących źródłem mikroplastiku	Grupa Empik sprzedaje produkty, które mogą być źródłem mikroplastiku, np. butelki, zabawki pluszowe z tworzyw sztucznych, odzież. Produkcja i użytkowanie tych produktów przyczynia się do zwiększania emisji mikroplastiku do środowiska.	Negatywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Upstream; Własne operacje; Downstream
E.3. - Woda i zasoby morskie		Wpływ Grupy na ślad wodny produktów	Grupa sprzedaje produkty, których produkcja może być związana ze znaczącym zużyciem wody, także w obszarach deficytu wodnego. Znaczące ilości wody niezbędne są do produkcji odzieży i papieru.	Negatywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Upstream; Własne operacje
E.5. - Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym	Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów	Wpływ Grupy na wykorzystywanie zasobów nieodnawialnych przy produkcji	Grupa Empik zleca produkcję różnego rodzaju produktów, które powstają dzięki wykorzystaniu zasobów nieodnawialnych, między innymi paliw kopalnych służących do produkcji tworzyw, np. plastiku.	Negatywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Upstream; Własne operacje
	Podtemat Specyficzny	Wpływ na trwałość produktów Grupy	Grupa Empik ma wpływ na jakość i trwałość swoich produktów, poprzez ustalanie standardów jakości dla dostawców. Wysoka jakość i trwałość produktów prowadzą do dłuższego czasu użytkowania oraz zmniejszają potrzebę wymiany produktów.	Pozytywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Upstream; Własne operacje; Downstream
	Zasoby odprowadzane związane z produktami i usługami	Wpływ na wzrost konsumpcjonizmu	Grupa Empik poprzez swoje strategie marketingowe oraz dostępność produktów online może wspierać zwiększony i szkodliwy konsumpcjonizm wśród konsumentów.	Negatywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Własne operacje; Downstream

Tabela 3: Istotne wpływy zrównoważonego rozwoju w Grupie Empik

ESRS	Zagadnienie ESG	Nazwa wpływu	Opis wpływu	Pozytywny / negatywny	Potencjalny / rzeczywisty	Perspektywa czasowa	Element łańcucha wartości
cd.	Odpady	Wpływ na ilość i możliwość przetworzenia odpadów z opakowań	Wpływ Grupy Empik w kontekście odpadów odnosi się głównie do opakowań produktów w platformie online, ale też związany jest z odpadami z magazynów. Grupa może wpływać na to jaka ich ilość jest ponownie wykorzystana lub przetworzona oraz z czego opakowania są zrobione.	Negatywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Upstream; Własne operacje
S.1. - Własne zasoby pracownicze	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	Wpływ na równość płci i różnorodność w Grupie Empik	Grupa Empik ma bezpośredni wpływ na poziom różnic w wynagrodzeniu kobiet i mężczyzn, poziom luki płacowej oraz zatrudnianie osób zróżnicowanych płciowo, wiekowo oraz kulturowo.	Pozytywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Własne operacje
	Warunki pracy	Wpływ na odpowiednie warunki pracy własnych pracowników	Grupa Empik ma bezpośredni wpływ na jakość warunków pracy pracowników. Dotyczy to w szczególności osób pracujących w sklepach i magazynach Grupy, które częściej niż pracownicy biurowi zatrudnieni są na umowach innych niż umowa o pracę Wpływ ten związany jest z zachowaniem odpowiednich warunków bezpieczeństwa i higieny pracy.	Pozytywny	Rzeczywisty	Krótka, średnia i długa	Własne operacje
	Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich	Wpływ na rozwój własnych pracowników	Grupa Empik ma wpływ na ilość szkoleń oferowanych dla pracowników Grupy, które zapewniają rozwój kompetencji i umiejętności, a także równy dostęp do szkoleń dla wszystkich pracowników.	Pozytywny	Rzeczywisty	Krótka i średnia	Własne operacje
S.2. - Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	Inne prawa związane z pracą	Wpływ na pracę przymusową w łańcuchu wartości	Produkty Grupy Empik w większości są produkowane w krajach o dużym zagrożeniu występowania pracy dzieci lub pracy przymusowej (np. Chiny). Dodatkowo produkty wystawiane na platformie sprzedażowej, mogą pochodzić z miejsc, gdzie występuje praca dzieci i praca przymusowa.	Negatywny	Potencjalny	Krótka, średnia i długa	Upstream
	Warunki pracy	Wpływ na warunki pracy pracowników w łańcuchu wartości	Pracownicy w łańcuchu wartości uczestniczą w produkcji zarówno dla marek własnych Grupy, marek obcych oraz merchantów korzystających z platformy sprzedażowej. Empik ma pośredni wpływ na warunki pracy poprzez podpisywanie umów z dostawcami i producentami, w których uwzględnione są minimalne standardy zatrudnienia ich pracowników, szczególnie w kontekście BHP.	Pozytywny	Potencjalny	Krótka, średnia i długa	Upstream; Downstream

Tabela 3: Istotne wpływy zrównoważonego rozwoju w Grupie Empik

ESRS	Zagadnienie ESG	Nazwa wpływu	Opis wpływu	Pozytywny / negatywny	Potencjalny / rzeczywisty	Perspektywa czasowa	Element łańcucha wartości
S.4. - Konsumenci i użytkownicy końcowi	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych	Wpływ na bezpieczeństwo danych osobowych konsumentów	Grupa Empik gromadzi dane osobowe osób kupujących produkty w kanałach Grupy. Grupa ma wpływ na wykorzystanie systemów zabezpieczających i regularne audyty zabezpieczeń i ochronę prywatności konsumentów.	Negatywny	Potencjalny	Krótka, średnia i długa	Własne operacje; Downstream
G.1. - Postępowanie w biznesie	Kultura korporacyjna	Wpływ na budowanie własnej kultury korporacyjnej	Grupa Empik ma bezpośredni wpływ na to jak buduje własną kulturę korporacyjną, np. poprzez rozbudowywanie procesów należytej staranności, dzięki rozwojowi systemu obowiązujących polityk o dodatkowe polityki i procedury oprócz tych które są wymagane przez prawo.	Pozytywny	Rzeczywisty	Średnia i długa	Własne operacje
	Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze	Wpływ na wybór dostawców spełniających podstawowe standardy ESG	Grupa Empik ma wpływ na to na podstawie jakich kryteriów wybierani są dostawcy produktów oraz jakie są minimalne kryteria jakie musi spełnić potencjalny dostawca Grupy. Grupa Empik ma również wpływ na egzekwowanie tych kryteriów poprzez przeprowadzanie audytów u dostawców.	Pozytywny	Potencjalny	Krótka, średnia	Upstream; Własne operacje; Downstream

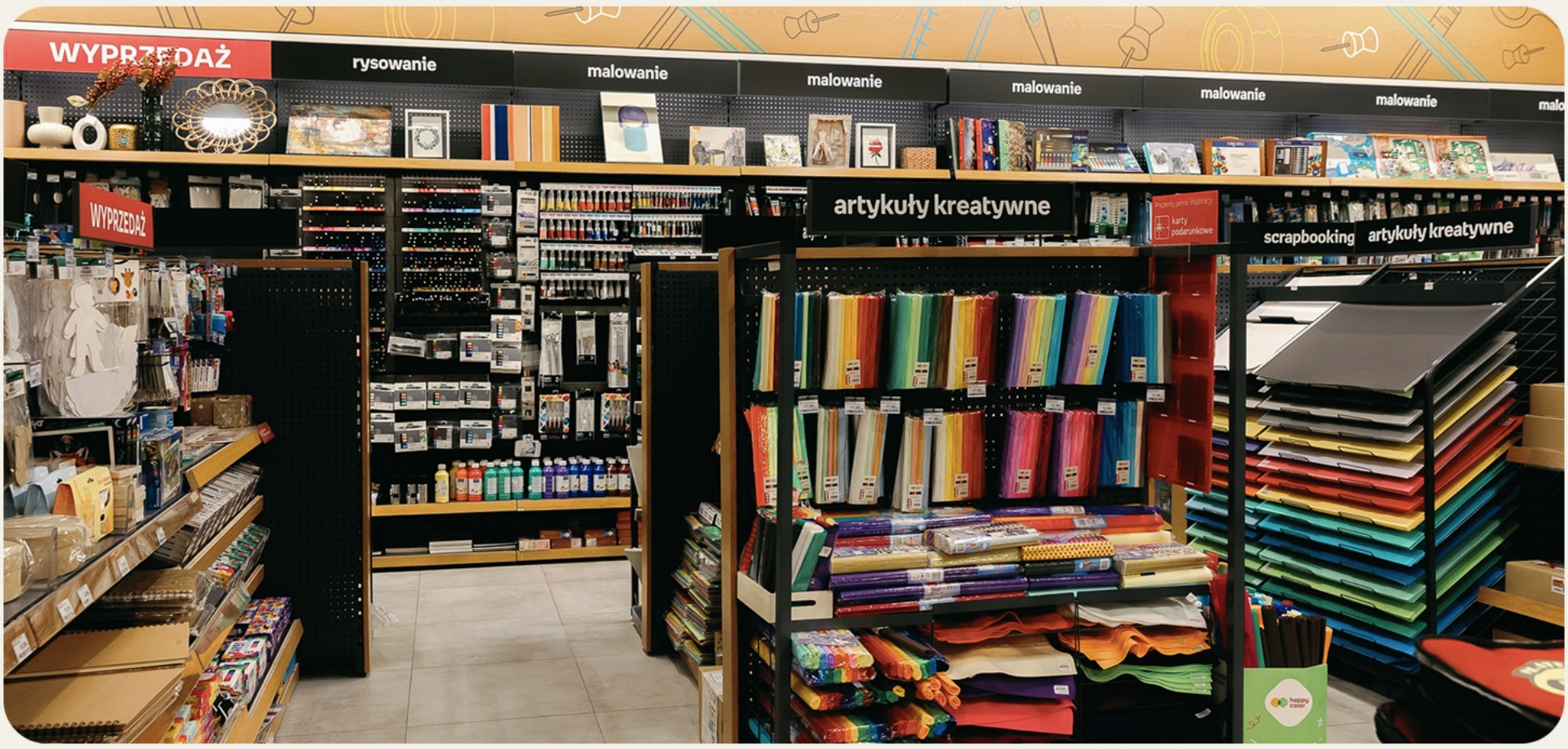


Tabela 4: Istotne ryzyka i szanse zrównoważonego rozwoju w Grupie Empik

ESRS	Zagadnienie ESG	Zdarzenie	Rodzaj	Element łańcucha wartości	Opis ryzyka/szansy i możliwe skutki
E.1. - Zmiana klimatu	Energia	Wzrost cen surowców energetycznych	Ryzyko	Upstream; Operacje własne	Wzrost cen surowców energetycznych może prowadzić do podniesienia się kosztów utrzymania lokalizacji Grupy, zarówno sklepów jak i magazynów. Wzrost cen energii może doprowadzić również do wzrostu cen produktów oferowanych przez Grupę, w przypadku, gdy koszty energii będą rosły w krajach, w których odbywa się produkcja Grupy.
	Przystosowanie się do zmiany klimatu	Ekstremalne zjawiska pogodowe	Ryzyko	Upstream; Operacje własne	Ekstremalne zjawiska pogodowe, których siła i częstotliwość będzie wzrastała wraz z pogłębiającą się zmianą klimatu, mogą powodować opóźnienia w dostawach do magazynów Grupy lub przerwanie łańcucha wartości w upstream, ale też mogą mieć wpływ na logistykę własnych operacji Grupy.
	Podtemat Specyficzny	Pozyskanie nowych, świadomych środowiskowo klientów	Szansa	Operacje własne; Downstream	Wprowadzenie nowych produktów, które byłyby alternatywą dla standardowych opcji, o mniejszym negatywnym wpływie na środowisko. Mogą być to produkty z recyklingu, mające cechy cyrkularne, możliwe do wielokrotnego wykorzystania. Produkty takie mogą wspierać świadomych konsumentów w ich ekologicznych wyborach.
	Kultura korporacyjna	Wprowadzenie rozporządzenia EUDR	Ryzyko	Upstream; Operacje własne	Ryzyko zwiększonych nakładów finansowych związane z przygotowaniem się przez Grupę Empik do wejścia w życie rozporządzenia EUDR lub potencjalnych kar i strat finansowych związanych z niespełnieniem wymogów dyrektywy.
G.1. - Postępowanie w biznesie	Kultura korporacyjna	Dochodzenia organów regulacyjnych	Ryzyko	Operacje własne; Downstream	Ryzyka związane z utratą reputacji i karami nałożonymi przez organy regulacyjne, w tym UOKiK, w związku z nieprzestrzeganiem regulacji i wprowadzania klientów w błąd. Ryzyko wynikać może z niezgodności z przepisami m.in. Dyrektywy wzmacniającej pozycję konsumentów w procesie transformacji ekologicznej poprzez lepsze informowanie i lepszą ochronę przed nieuczciwymi praktykami w przypadku komunikacji o „ekologiczności" produktów, która niepoparta jest dowodami i twardymi danymi.

W 2025 roku żadne ze zidentyfikowanych istotnych ryzyk lub szans nie zmaterializowały się. W związku z tym Grupa Empik nie odnotowała bieżących skutków finansowych istotnych ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem.

W niniejszym Raporcie Grupa Empik skorzystała z możliwości pominięcia ujawnienia przewidywanych skutków finansowych istotnych ryzyk dla sytuacji finansowej i przepływów pieniężnych wraz z szacunkiem monetarnym.

IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans

W 2025 roku Grupa Empik przeprowadziła badanie podwójnej istotności zgodnie z wymogami dyrektywy CSRD oraz standardów ESRS. Identyfikację istotnych wpływów, ryzyk i szans przeprowadzono ze wsparciem podmiotu zewnętrznego – MATERIALITY Sp. z o.o., z zastosowaniem autorskiej metodyki MAX5 – MATERIALITY ASSESMENT MATRIX, w wersji 5. Badanie istotności było prowadzone w okresie od marca do lipca 2025 r. Po wstępnej analizie matrycowej, **jej wyniki zostały zaprezentowane na warsztacie walidacyjnym w dniu 4.08.2025 r. z udziałem przedstawicieli Zarządu Grupy Empik, a następnie wyniki badania zostały zatwierdzone przez Zarząd 12.08.2025 r.**

Metodyka MAX5 polega na analizie matrycowej wyników oceny 90 zagadnień zrównoważonego rozwoju (zawartych w tabeli AR16 standardu ESRS 1) pod kątem wpływów, ryzyk i szans, z uwzględnieniem zarówno istotności wpływu, jak i istotności finansowej.

W pierwszym etapie badania wykorzystano następujące źródła informacji:

- Analiza danych źródłowych, w tym analiza modelu biznesowego, dokumentacji wewnętrznej – strategii oraz polityk funkcjonujących w Grupie. Wiedza ta uzupełniana i pogłębiana była w trakcie wywiadów z przedstawicielami Grupy będącymi ekspertami w określonych obszarach związanych z szeroko pojętym zrównoważonym rozwojem.
- Analiza porównawcza 10 podmiotów z sektora handlu detalicznego w Polsce i na świecie, odnośnie ich wyników ocen wpływów, ryzyk i szans zawartych w ich opublikowanych raportach zrównoważonego rozwoju.
- Badanie kwestionariuszowe z 10 przedstawicielami kluczowych grup interesariuszy Grupy Empik. Z 5 przedstawicielami zostały dodatkowo przeprowadzone strukturyzowane wywiady pogłębiające.

Wyżej wymienione źródła stanowiły podstawę do zidentyfikowania wpływów, ryzyk i szans, które następnie oceniane były podczas warsztatów tematycznych przeprowadzonych z 20 ekspertami w Grupie Empik z działów:

marek własnych | magazynów | wydawnictwa | handlowego | HR | BHP | szkoleniowego | satysfakcji klienta | prawnego | strategii | rzecznika prasowego

Kolejnym etapem była weryfikacja merytoryczna dla istotności wpływu i istotności finansowej zrealizowana przez konsultantów zewnętrznych. **Jego celem było zidentyfikowanie wpływów, ryzyk i szans wymagających dalszej dyskusji podczas warsztatu walidacyjnego.** **Proces badania zakończyła analiza wyników i priorytetyzacja zagadnień zrównoważonego rozwoju.**

Perspektywa istotności wpływu

Ocena istotności wpływów była silnie powiązana z działalnością firmy oraz łańcuchem wartości, opracowanym we współpracy z zespołem MATERIALITY. Łańcuch wartości obejmuje wszystkie wpływy do firmy (tzw. **upstream**), operacje własne oraz wszystkie procesy wychodzące z firmy (tzw. **downstream**). Stanowi podstawę do rzetelnej oceny przedsiębiorstwa, mapując rozległość działalności Grupy Empik oraz przedstawia wszystkie zależności, które mogą powstać w jej operacjach. Zależności te dotyczą podmiotów biznesowych (np. dostawców, kontrahentów, klientów i użytkowników końcowych), oferowanych produktów i usług, działalności konsumenckiej oraz wytwarzanych odpadów.

Uwzględniono również oceny kluczowych interesariuszy, zidentyfikowanych na początku badania istotności. **Istotność wpływu oceniono w 4 aspektach: prawdopodobieństwa wystąpienia wpływu, jego skali, zakresu oraz charakterze odwracalności.**

Ocena została przeprowadzona wspólnie z ekspertami Grupy Empik oraz zespołem zewnętrznych specjalistów MATERIALITY. W trakcie oceny parametrów korzystano z informacji pozyskanych z analizy danych źródłowych, analizy porównawczej oraz badań kluczowych interesariuszy. Dane wynikające z oceny parametrów zostały sprowadzone następnie do pięciostopniowej skali istotności. **Próg istotności został wyznaczony na poziomie 2,5.** Wpływy ocenione powyżej progu zostały zakwalifikowane jako istotne, a poniżej progu - jako nieistotne. Natomiast wpływy ocenione nieznacznie poniżej progu, graniczące z nim, podczas warsztatu walidacyjnego zostały zarekomendowane do uwzględniania jako istotne.

Perspektywa istotności finansowej

Ocena istotności finansowej została przeprowadzona poprzez identyfikacje oraz ocenę kwestii zrównoważonego rozwoju z perspektywy związanych z nimi ryzyk i szans. Zastosowano dwa parametry: **skalę skutków danego ryzyka** (w przypadku jego wystąpienia) lub **szansy** (w przypadku jej wystąpienia i wykorzystania) oraz **prawdopodobieństwa wystąpienia tych ryzyk bądź szans.**

Ocena została przeprowadzona na podstawie analizy źródłowej, analizy porównawczej oraz ocen dokonanych przez ekspertów zewnętrznych. **Analiza została przeprowadzona w formie warsztatów w gronie ekspertów Grupy Empik oraz MATERIALITY.** Dane wynikające z oceny parametrów zostały następnie sprowadzone do pięciostopniowej skali istotności. Próg istotności został wyznaczony na poziomie 2,5. Ryzyka i szanse ocenione powyżej progu zostały zakwalifikowane jako istotne, a poniżej progu - jako nieistotne. **Natomiast ryzyka i szanse ocenione nieznacznie poniżej progu, graniczące z nim, podczas warsztatu walidacyjnego zostały zarekomendowane do uwzględniania jako istotne.**

empik × MATERIALITY

Zasada podwójnej istotności

Schemat 3: Badane parametry istotności

WPŁYW NA ZAGADNIENIA ESG

Dla każdego interesariusza Grupy zidentyfikowano siłę wpływu w wymiarze dwukierunkowym

CZTERY PARAMETRY ISTOTNOŚCI WPŁYWU

Trzy parametry stanowiące o dotkliwości wpływu			Prawdopodobieństwo wpływu
Siła wpływu	Zakres wpływu	Możliwość naprawienia skutków	
5 bardzo mocna	5 globalny/całkowity	5 wpływ niemożliwy od odwrócenia	5 obecne
4 mocna	4 szeroki	4 wpływ w znacznym stopniu nieodwracalny	4 prawdopodobne
3 przeciętna	3 średni	3 wpływ trudny do odwrócenia, bardzo kosztowne lub długotrwałe odwracanie wpływu	3 możliwe
2 słaba	2 skoncentrowany /lokalny	2 wpływ możliwy do odwrócenia przy zaangażowaniu odpowiednich kosztów i w odpowiednim czasie	2 mało prawdopodobne
1 minimalna	1 ograniczony	1 wpływ odwracalny w krótkim terminie, przy relatywnie niewielkich kosztach	1 odległe

W przypadku kwestionariusza skierowanego do interesariuszy zewnętrznych stosowano uproszczoną parametryzację wpływu wg następującej skali:

Siła wpływu Grupy na dane zagadnienie:
5 bardzo mocny
4 mocny
3 ponadprzeciętny
2 słabszy niż przeciętny
1 minimalny

INTERESARIUSZE

Dla każdego interesariusza Grupy zidentyfikowano siłę wpływu w wymiarze dwukierunkowym:

Siła wpływu Grupy na interesariusza	Siła wpływu interesariusza na Grupę
5 bardzo mocna	5 bardzo mocna
4 mocna	4 mocna
3 ponadprzeciętna	3 ponadprzeciętna
2 słabsza niż przeciętna	2 słabsza niż przeciętna
1 minimalna	1 minimalna
0 brak wpływu	0 brak wpływu

Zasada podwójnej istotności

Schemat 3: Badane parametry istotności

RYZYKA I SZANSE ESG Ryzy ka i szanse badano w zakresie dwóch parametrów:	
RYZYKA **Skala wagi ryzyka**	**SZANSE** **Skala wagi szansy**
5 krytyczne lub bardzo poważne skutki ryzyka	5 bardzo istotne szanse
4 poważne skutki ryzyka	4 istotne szanse
3 skutki ryzyka większe niż średnie	3 szanse większe niż średnie
2 skutki ryzyka mniejsze niż średnie	2 szanse mniejsze niż średnie
1 minimalne lub lekkie skutki ryzyka	1 minimalne lub drobne szanse
Prawdopodobieństwo ryzyka / szansy	
5 obecne	
4 prawdopodobne	
3 możliwe	
2 mało prawdopodobne	
1 odległe	

W przypadku grupy porównawczej badano odsetek spółek porównywalnych, które zidentyfikowały istotny wpływ, ryzyko lub szansę związane z danym zagadnieniem.

Badanie obejmowało 26 wpływów, 12 ryzyk i 4 szanse objęte zagadnieniami ESG sprecyzowanymi w zakresie tematycznym nakreślonym w AR16 Standardu ESRS 1, ustrukturyzowanych w 10 tematów i 40 podtematów. W badaniu uwzględniono możliwość identyfikacji oceny wpływów, ryzyk i szans specyficznych.

Zasada podwójnej istotności w praktyce

Schemat 4: Zasada podwójnej istotności

Ustanowione przez dyrektywę CSRD kryterium doboru treści do raportu:



WPŁYWY

Rodzaje rzeczywistego i potencjalnego wpływu, który przedsiębiorstwo wywiera na środowisko naturalne, ludzi i społeczeństwo, zarówno poprzez własne operacje, jak i w ramach całego swojego łańcucha wartości. Wpływy mogą być pozytywne lub negatywne.

wzajemne interakcje pomiędzy wpływami, ryzykami i szansami

RYZYKA I SZANSE

Negatywne (ryzyka) i pozytywne (szanse) okoliczności i zdarzenia, które występują, lub mogą wystąpić w środowisku naturalnym, wśród ludzi i w społeczeństwie i które wywierają lub mogą wywierać wpływ na wartość przedsiębiorstwa.



Każde zagadnienie zrównoważonego rozwoju, dla którego zidentyfikowano istotny wpływ, istotne ryzyko lub istotną szansę, **uznawano za istotne w ujęciu podwójnej istotności i objęto raportowaniem zgodnie z właściwymi standardami i wymogami ujawnieniowymi.**

Hierarchia zagadnień zrównoważonego rozwoju

Na zakończenie procesu dokonano priorytetyzacji istotnych zagadnień zrównoważonego rozwoju biorąc pod uwagę zarówno istotność wypływu, istotność finansową, jak i stopień zaadresowania tych tematów w strategii i działaniach Grupy Empik. Celem tego etapu było wyznaczenie poziomu istotności poszczególnych zagadnień, określenie oczekiwanej intensywności działań oraz odpowiedniej alokacji zasobów. Zidentyfikowane zagadnienia zrównoważonego rozwoju zostały podzielone na trzy grupy o różnym priorytecie zarządzania:

Top Priority – zagadnienia podlegają zarządzaniu w pierwszej kolejności:

- **ESRS E1** Zmiana klimatu
- **ESRS E5** Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym
- **ESRS S4** Konsumenci i użytkownicy końcowi

Medium Priority – zagadnienia powinny podlegać zarządzaniu, jednakże priorytet zagadnień jest niższych niż grupy Top Priority:

- **ESRS S1** Własne zasoby pracownicze
- **ESRS G1** Postępowanie w biznesie

Normal Priority – zagadnienie powinno być zarządzane z taką samą intensywnością jak obecnie:

- **ESRS E2** Zanieczyszczenie
- **ESRS E3** Woda i zasoby morskie
- **ESRS S2** Pracownicy w łańcuchu wartości.

Aktualizacja badania istotności

Grupa Empik planuje dokonywać przeglądu i ewentualnej aktualizacji badania istotności co roku.

Grupa Empik nie przeprowadziła analizy ryzyk i szans klimatycznych. Ryzyka i szanse związane z klimatem zidentyfikowane jako istotne w ramach badania istotności, będą wdrażane do wewnętrznego systemu zarządzania ryzykami i szansami.

IRO-2 | Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju

Tabele dostępne w załączniku

2.

Informacje o środowisku

E1 | Zmiana klimatu

E1-1 SBM-3 | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Grupa Empik zdaje sobie sprawę z tego, że zmiany klimatyczne są jednym z najistotniejszych wyzwań, jakie stoją przed współczesnym światem, a także, że jej działalność jest związana z emisjami gazów cieplarnianych, zarówno w działalności własnej, jak i w pozostałych elementach łańcucha wartości. Nie bez znaczenia pozostają też kwestie ryzyk, które postępująca zmiana klimatu może nieść dla działalności Grupy. W związku z tym, w ramach badania istotności **Grupa zidentyfikowała 2 ryzyka i 1 szansę związane ze zmianą klimatu.** Grupa ma wpływ na zmianę klimatu przez emisje gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości oraz wpływ na zużycie energii w ramach operacji własnych. Zidentyfikowane ryzyka dotyczą wzrostu cen surowców energetycznych oraz ekstremalnych zjawisk pogodowych. **Szczegółowy opis wszystkich wpływów, ryzyk i szans znajduje się w ujawnieniu SBM-3.**

E1-1 | Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu



W 2025 roku Grupa Empik rozwijała podejście do planowania działań w zakresie łagodzenia zmiany klimatu, w tym analizę założeń przyszłego planu transformacji klimatycznej. **Decyzje związane z jego dalszym rozwojem i wdrożeniem będą podejmowane w kolejnych latach.**

E1-2 | Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

W 2025 roku w Grupie Empik nie było wdrożonej dedykowanej polityki związanej ze zmianami klimatu. W ramach Kodeksu Etycznego Postępowania (opisanego w ujawnieniu S1) **Grupa zobowiązuje się do dbałości o klimat, w szczególności poprzez monitorowanie swoich wpływów na klimat i środowisko oraz podejmowanie działań w celu mitygacji negatywnych wpływów. Zobowiązuje się także do monitorowania swoich emisji i wyznaczania celów redukcyjnych w zakresie 1 i 2** (Scope 1 i Scope 2). Zagadnienia te będą omawiane w polityce środowiskowej, której wdrożenie planowane jest na rok 2026.

E1-3 | Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej

W ramach badania istotności zidentyfikowano 2 istotne wpływy, 2 ryzyka i 1 szansę w kontekście zmiany klimatu.

Dotyczą one zagadnień związanych z energią i energooszczędnością, łagodzeniem zmiany klimatu poprzez redukcję własnego śladu węglowego oraz przystosowanie się na potencjalne ryzyka przerwania łańcucha dostaw w związku z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi.

W 2025 roku Grupa Empik prowadziła działania związane z energooszczędnością w tym:

- Systematycznie wymieniała źródła oświetlenia na oświetlenie LED w salonach w całej Polsce. Do końca 2025 roku wymieniono oświetlenie w 99,5% salonach.
- Instaluje inteligentne systemy pomiaru zużycia energii w sklepach. Do końca 2025 roku zainstalowano systemy w 15 lokalizacjach.
- Wprowadza systemy automatycznego sterowania oświetleniem i urządzeniami w salonach i centrali. Na koniec roku 2025 Empik wdrożył to rozwiązanie w 150 salonach.

E1-4 | Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju przyjętej w 2025, Grupa Empik zobowiązuje się do odpowiedzialnego zmniejszania własnego wpływu na klimat.

Grupa w ramach celu krótkoterminowego zobowiązała się do obliczenia po raz pierwszy emisji w zakresie 1 i 2 oraz wyznaczenia celów redukcyjnych związanych z gazami cieplarnianymi w zakresie 1 i 2.

Rok 2025 będzie traktowany jako rok bazowy do dalszych działań związanych z dekarbonizacją.

Cel krótkoterminowy został zrealizowany w części dotyczącej kalkulacji emisji w zakresie 1 i 2. Jej wyniki prezentowane są w ujawnieniu E1-6. W kolejnym kroku wyznaczone zostaną cele redukcyjne, a także po raz pierwszy policzone zostaną emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3.

E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny

W 2025 roku całkowite zużycie energii (ze zużycia paliw oraz energii elektrycznej, cieplnej i chłodniczej) **w Grupie Empik wyniosło 22 194,99 MWh. Znacząca większość pochodziła ze źródeł nieodnawialnych. Zużycie energii ze źródeł odnawialnych wyniosło 110,40 MWh, co stanowiło 0,50% zużycia całkowitego zużycia energii.**

Tabela 5: [E1-5] Zużycie energii i miks energetyczny

[E1-5] Zużycie energii i miks energetyczny	Jednostka	2025
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	2 276,63
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	3 874,42
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	15 933,54
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	22.084,60
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	99,50%
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0,00%
Zużycie paliwa w przypadku źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0,00
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodu ze źródeł odnawialnych	MWh	110,40
Zużycie energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	0,00
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	110,40
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	0,50%
Całkowite zużycie energii	**MWh**	**22 194,99**

Zużycie energii w budynkach i maszynach stacjonarnych Grupy Empik zebrano oddzielnie dla spółek w Grupie. **Dane w Empik S.A. zostały zebrane w podziale na dane z centrali Grupy i dane z salonów.** Osobno zebrane zostały dane z Empik Foto Sp. z o.o., Platon Sp. z o.o. oraz Empik Fulfilment Sp. z o.o. Dane z pozostałych spółek zostały zebrane w ramach danych z centrali Empik S.A.

Do obliczeń zużycia energii i miksu energetycznego wykorzystano dane pozyskane z faktur i liczników. W celu przeliczenia zużycia paliw na MWh, wykorzystano wskaźniki intensywności energetycznej pochodzące z bazy DEFRA (2025). Grupa Empik nie prowadzi działalności w sektorach o znaczącym oddziaływaniu na klimat.

E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

Emisje gazów cieplarnianych w wyniku działalności operacyjnej Grupy zostały po raz pierwszy policzone w 2025 roku w zakresie 1 i 2. Otrzymane wyniki będą stanowiły dane bazowe do wszelkich dalszych działań związanych z dekarbonizacją. Posłużą między innymi do **opracowania strategii dekarbonizacji oraz opracowania dokładnych celów redukcyjnych powiązanych ze Strategią Zrównoważonego Rozwoju.**

Tabela 6: [E1-6] Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1

[E1-6] Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 1	Jednostka	2025
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	MgCO2e	1 324,19
Odsetek emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanych systemów handlu emisjami	%	0,00%
[E1-6] Emisja gazów cieplarnianych w zakresie 2	**Jednostka**	**2025**
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based	MgCO2e	9 426,69
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based	MgCO2e	11 042,61
Całkowite emisje gazów cieplarnianych	**Jednostka**	**2025**
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based)	MgCO2e	10 750,88
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based)	MgCO2e	12 366,80

Tabela 7: [E1-6] Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto

[E1-6] Intensywność emisji gazów cieplarnianych na przychody netto	Jednostka	2025
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (location-based) na przychody netto	MgCO2e/ 1 mln PLN	3,13
Całkowite emisje gazów cieplarnianych w zakresach 1+2 (market-based) na przychody netto	MgCO2e/ 1 mln PLN	3,60

Tabela 8: Przychody netto

[E1-5] [E1-6] Przychody netto	Jednostka	2025
Przychody netto z działalności w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat wykorzystane do obliczenia energochłonności	mln PLN	0
Przychody netto (inne)	mln PLN	3439,29
Całkowite przychody netto (Sprawozdania finansowe)	mln PLN	3439,29

Dane do wyznaczania śladu węglowego w zakresie 1 i 2 zostały zebrane oddzielnie dla spółek w Grupie. Tak jak w przypadku danych dotyczących zużycia i miksu energetycznego dane w Empik S.A. zostały zebrane w podziale na dane z centrali Grupy i dane z salonów. Osobno zebrane zostały dane z Empik Foto Sp. z o.o., Platon Sp. z o.o. oraz Empik Fulfilment Sp. z o.o. Dane z pozostałych spółek zostały zebrane w ramach danych z centrali Empik S.A.

Dane dla wszystkich podmiotów zostały zebrane w podziale na I-III kwartał oraz osobno IV kwartał. Ze względu na brak informacji z niektórych salonów Empik S.A. nt. zużycia energii, brakujące dane oszacowano na podstawie informacji z pozostały lokalizacji. W kwartałach I-III szacunek dotyczył 5,89% salonów, a w IV kwartale 7,66%.

W 2025 roku Grupa Empik zakupiła gwarancje pochodzenia na 96 MWh, co stanowiło 0,877% całkowitej zakupionej energii.

Metodyka kalkulacji emisji w zakresie 1 i 2 (scope 1 i 2) powstała zgodnie ze standardem „The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard".

Obliczenia dotyczyły siedmiu gazów cieplarnianych (CO2, CH4, N2O, HFCs, PFCs, SF6, NF3) ujętych w GHG Protocol. Wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostki ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO2e). Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne z Piątym Raportem IPCC (AR5, The Fifth Assessment Report of the IPCC) i odnoszą się do GWP100 (Global Warming Potential, calculated over a 100-year time frame). Emisje w zakresie 1 obejmują zużycie paliw w budynkach i maszynach stacjonarnych spółki, paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi na potrzeby działalności Grupy Empik. Do obliczeń tej kategorii wykorzystano wskaźniki intensywności emisyjnej pochodzące z bazy DEFRA (2025). Emisje zakresu 2 zostały obliczone metodą location-based oraz metodą market-based.

W przypadku emisji w zakresie 2 (scope 2) location-based emisje zostały obliczone z wykorzystaniem przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej energii elektrycznej publikowanych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (na podstawie aktualnego raportu KOBiZE z grudnia 2025 "Wskaźniki emisyjności CO2, SO2, NOx, CO i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej na podstawie informacji zawartych w Krajowej bazie o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji za 2024 rok"). Do obliczenia emisji pochodzących ze zużycia energii cieplnej metodą location-based zastosowano wskaźnik intensywności emisyjnej dla kraju publikowany przez Urząd Regulacji Energetyki (wskaźniki na podstawie aktualnego raportu z 4 listopada 2025 „Energetyka cieplna w liczbach - 2024"). W przypadku emisji w zakresie 2 market-based wykorzystano aktualne wskaźniki residual-mix, publikowane przez Association of Issuing Bodies (https://www.aib-net.org/facts/european-residual-mix).

E1-7 Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla

W 2025 roku Grupa Empik nie korzystała z projektów usuwania gazów cieplarnianych lub jednostek emisji dwutlenku węgla.

E1-8 Wewnętrzne ustalanie cen emisji gazów cieplarnianych

W 2025 roku Grupa Empik nie posiadała wewnętrznie ustalonych cen emisji gazów cieplarnianych.

E2 | Zanieczyszczenie

E2 SBM-3 | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Kwestie zanieczyszczeń, wykorzystania substancji niebezpiecznych oraz mikroplastiku były przedmiotem badania istotności. Grupa Empik świadomie podchodząc do zarządzania całym łańcuchem wartości zidentyfikowała negatywny wpływ związany ze sprzedażą produktów będących źródłem mikroplastiku. Szczegółowy opis wszystkich wpływów, ryzyk i szans znajduje się w ujawnieniu SBM-3.

E2-1 – E2-4 | Polityki, działania i cele związane z zanieczyszczeniem

Grupa Empik w 2025 roku nie posiadała polityki związanej z kwestiami zanieczyszczeń, w tym mikroplastiku, którego emisja została zidentyfikowana jako wpływ negatywny. **Grupa planuje uwzględnienie tego zagadnienia w opracowywanej w 2026 roku polityce środowiskowej oraz rozwój odpowiednich procedur i narzędzi analitycznych w kolejnych okresach sprawozdawczych.** Celem jest zapewnienie zgodności przyszłych ujawnień z wymogami ESRS w zakresie kompletności, rzetelności i porównywalności informacji.

Grupa nie publikuje danych ilościowych za rok obrotowy 2025 w zakresie emisji mikroplastiku. **Wynika to z faktu, że wiarygodne oszacowanie wielkości emisji wymaga opracowania kompleksowej metodyki obejmującej** m.in. identyfikację kategorii produktów o potencjalnie najwyższym udziale w emisji mikroplastiku, określenie czynników emisji dla poszczególnych typów produktów, analizę emisji w całym łańcuchu wartości, w szczególności na etapie użytkowania i końca życia produktu, zdefiniowanie zakresu konsolidacji danych oraz dostępności informacji od dostawców/czyń.

W roku sprawozdawczym 2025 Grupa Empik nie posiadała wdrożonych procesów umożliwiających systematyczne gromadzenie i weryfikację danych w powyższym zakresie. W konsekwencji nie zostały określone cele środowiskowe odnoszące się do mikroplastiku, ani nie realizowano działań mitygacyjnych ukierunkowanych bezpośrednio na ograniczenie tego wpływu.

E3 | Woda i zasoby morskie

E3 SBM-3 | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

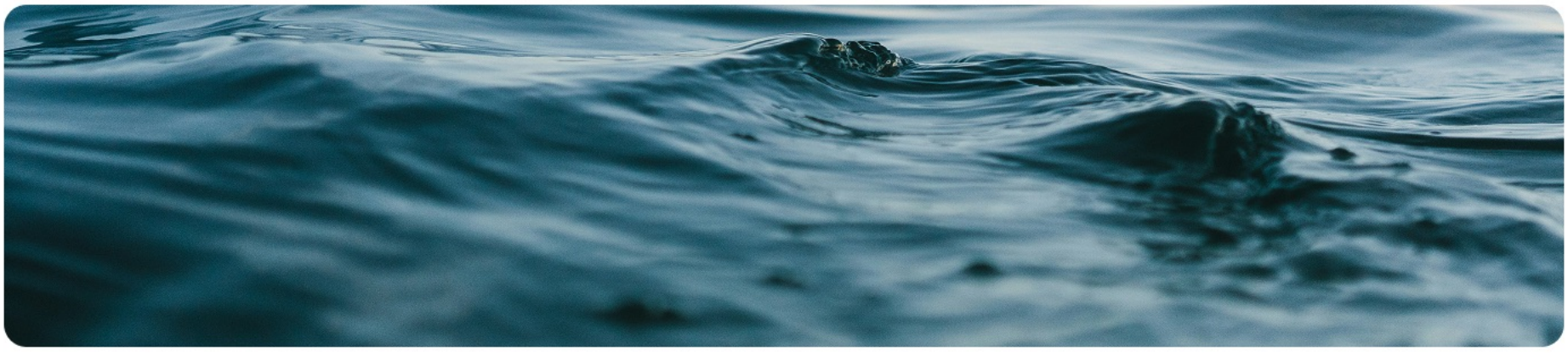
Woda nie jest kluczowym zasobem wykorzystywanym w operacjach własnych Grupy Empik, **jednakże mając świadomość, że wpływ Grupy na zagadnienia środowiskowe może nie być bezpośredni, w ramach badania istotności Grupa zidentyfikowała negatywny wpływ na ślad wodny swoich produktów.** Warto zauważyć, że wpływ ten nie jest bezpośrednio związany z poborem, zużyciem oraz zrzutem wody w ramach operacji własnych w związku z tym Grupa nie ujawnia tych danych liczbowych.

E3-1 – E3-3 | Polityki, działania i cele związane z wodą i zasobami morskimi

W 2025 Grupa nie posiadała wdrożonych procesów umożliwiających systematyczny pomiar, monitorowanie oraz raportowanie danych dotyczących śladu wodnego produktów. W konsekwencji Grupa nie wyznaczyła celów środowiskowych w tym obszarze, ani nie realizowała w roku sprawozdawczym działań mitygacyjnych odnoszących się bezpośrednio do zidentyfikowanego wpływu.

Grupa planuje w kolejnych okresach sprawozdawczych rozwój metodyki identyfikacji i oceny śladu wodnego, w tym analizę danych w łańcuchu wartości oraz określenie potencjalnych produktów o największym zużyciu wody. Zagadnienie to zostanie uwzględnione w opracowywanej polityce środowiskowej.

Celem Grupy jest stopniowe budowanie zdolności raportowych w tym zakresie oraz zapewnienie zgodności przyszłych ujawnień z wymogami ESRS w zakresie przejrzystości, rzetelności i porównywalności informacji.



E5 | Gospodarka o obiegu zamniętym

E5 SBM-3 | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Grupa Empik wie jak istotnym zagadnieniem w kontekście jej działalności jest temat wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym, dlatego w ramach badania istotności zagadnienie gospodarki cyrkularnej i odpadów było jednym z kluczowych obszarów analiz.

Grupa zidentyfikowała 3 negatywne wpływy oraz 1 pozytywny w zakresie wykorzystywania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym. Wpływy negatywne dotyczą wykorzystywania zasobów nieodnawialnych przy produkcji w łańcuchu wartości, wzrostu konsumpcjonizmu oraz ilości i możliwości przetworzenia odpadów z opakowań. **Wpływ pozytywny związany jest z trwałością produktów oferowanych przez Grupę.** Zagadnienia wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym są jednym z kluczowych priorytetów Grupy w kontekście zrównoważonego rozwoju. Szczegółowy opis wszystkich wpływów, ryzyk i szans znajduje się w ujawnieniu SBM-3.



E5-1 | Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Na moment publikacji Raportu Grupa Empik nie wdrożyła dedykowanej polityki związanej z wykorzystaniem zasobów lub gospodarką o obiegu zamkniętym. Zobowiązanie do dbania o środowisko poprzez odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych, w tym minimalizowanie odpadów i zużycia zasobów oraz promowanie działań na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym znajduje się w Kodeksie Etycznego Postępowania Grupy Empik (opisanym w ujawnieniu S1). **Zagadnienia te zostaną także ujęte w polityce środowiskowej, która powstanie w 2026 r.**

E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W ramach swojej działalności Grupa Empik prowadzi trzy sklepy outletowe (dwa w modelu merchant Empiku oraz jeden na platformie zewnętrznej). **W ramach outletów oferowane są produkty używane, po serwisowe lub posiadające uszkodzone opakowanie.** Asortyment obejmuje 18 kategorii produktowych na Marketplace Empik (sklepy: Empik_Outlet i Empik_Antykwariat i 17 kategorii na platformie zewnętrznej).

W 2025 roku łączna liczba sprzedanych produktów pochodzących z kanału outletowego wyniosła 34562 sztuk, z czego 29419 sztuk zostało sprzedanych na empik.com.

W roku 2025, **272 merchantów prowadzących sprzedaż za pośrednictwem platformy Empik Marketplace również oferowało produkty w kategorii outlet,** obejmującej towary niespełniające kryteriów klasyfikacji jako produkty nowe lub pełnowartościowe. **Łącznie sprzedano ponad 700 tys. sztuk takich produktów** (w 18 kategoriach), co stanowi przykład działań wspierających wydłużanie cyklu życia produktów oraz ponowne wprowadzanie ich do obrotu, zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym. W strukturze sprzedanych produktów 86% wolumenu stanowiły książki, co odpowiadało łącznie ponad 600 tys. sprzedanym egzemplarzom.

Od 2021 r. Grupa Empik podejmuje działania w celu zmniejszenia ilości opakowań transportowych, gdy klienci wybierają opcje dostawy produktu do salonów. Działanie to polega na dostarczaniu produktów w zbiorczych pojemnikach wielorazowego użytku z wyłączeniem sytuacji, w których opakowanie jednostkowe jest niezbędne do ochrony produktu przed uszkodzeniem mechanicznym. **W 2025 roku ponad 7 milionów zamówień trafiło do salonów bez opakowań, co stanowiło prawie 90% dostaw produktów do salonów stacjonarnych.**

Rezultatem jest znaczne zmniejszenie ilości generowanych odpadów opakowaniowych (papieru, tektury i tworzyw sztucznych) oraz ograniczenie emisji związanych z produkcją i utylizacją tych materiałów. Działania obejmują łańcuch wartości na niższym szczeblu (etap dystrybucji do klienta końcowego) oraz operacje własne w magazynie i dotyczą wszystkich lokalizacji w Polsce.

Empik Fullfillment, który odpowiada za logistykę i działanie magazynów w Grupie dba również o to, aby opakowania papierowe były przekazywane do właściwego operatora i poddawane recyklingowi. Ilość odpadów poddana recyklingowi potwierdzona jest Dokumentami Potwierdzającymi Recykling (DPR). W celu ograniczenia ilości wytwarzanych odpadów opakowaniowych w 2025 roku Empik Fullfilment zakupiło ok. 25 tys. pojemników wielokrotnego użytku, wykorzystywanych w procesie dystrybucji zamówień, co pozwoliło znaczące ograniczenie zużycia kartonów jednorazowych w procesach logistycznych.

90%
dostaw do salonów stacjonarnych zrealizowano bez opakowań

700 tys.
produkty w kategorii outlet, sprzedane na platformie Empik Marketplace

7 mln
produktów dostarczono w zbiorczych opakowaniach wielorazowego użytku

E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Jednym z celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy jest wprowadzanie do oferty rozwiązań opartych na modelach cyrkularnych. W ramach tego zagadnienia Grupa postawiła sobie 3 cele operacyjne:

- Przeprowadzenie analizy potencjału zwiększenia udziału materiałów z recyklingu w opakowaniach produktów marek własnych.
- Rozwinięcie działalności Outletu Empik.
- Ograniczenie odpadów opakowaniowych, dzięki wdrażaniu pojemników wielokrotnego użytku w łańcuchu dostaw.

Cele zostały przyjęte w sposób dobrowolny i nie zostały wyznaczone w oparciu o cele naukowe ani ścieżki referencyjne. **Ich określenie oparto na wewnętrznych analizach oraz wiedzy eksperckiej specjalistów z Grupy Empik, uwzględniających aktualne uwarunkowania operacyjne i strategiczne organizacji.**

W procesie tym nie przeprowadzono formalnego zaangażowania interesariuszy zewnętrznych, w tym konsultacji ani dialogu mającego na celu współtworzenie lub weryfikację celów.

E5-4 Zasoby wprowadzane

Grupa Empik wprowadza do swojej organizacji szeroki zakres produktów, które są odsprzedawane, przetwarzane lub służą wewnętrznym operacjom Grupy. W pierwszym kwartale 2026 roku Grupa podsumowała dane ilościowe dotyczące zasobów wprowadzanych do spółek Empik S.A., Grupa Wydawnicza Foksal Sp. z o.o. oraz Platon Sp. z o.o. Główne grupy zasobów wprowadzanych obejmują m.in. książki, zabawki, artykuły papiernicze, prasę, artykuły związane ze zdrowiem i urodą, muzykę artykuły lifestylowe oraz karty prezentowe. Grupa nie posiada własnych zakładów produkcyjnych, dlatego w ramach zasobów wprowadzanych nie zidentyfikowano materiałów technicznych ani biologicznych.

Masa zasobów wprowadzanych została oszacowana na podstawie ilości wprowadzanych wolumenów i średniej masy poszczególnych produktów. W celu uniknięcia podwójnego liczenia z konsolidacji wykluczono przepływy produktów pomiędzy spółkami Grupy.

Tabela 9: [E5-4] Zasoby wprowadzane do organizacji

[E5-4] Zasoby wprowadzane do organizacji	Jednostka	2025
Łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji	Mg	35 267,83
Łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	0,00
w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa (w tym opakowań)	Mg	–
Łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	0,00
w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł	Mg	–
Łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji	Mg	0,00
Łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych	Mg	35 267,83
Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł	%	0%
Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych	%	0%

E5-5 | Zasoby odprowadzane

Zasoby odprowadzane w Grupie Empik to wszystkie produkty oferowane w sprzedaży w salonach Grupy i online (z wyłączeniem produktów oferowanych przez merchantów na platformie online). Zebrane dane obejmowały zasoby odprowadzane z Grupy Empik poprzez spółki Empik S.A. oraz Platon Sp. z o.o. Masa zasobów odprowadzanych została oszacowana na podstawie ilości odprowadzonych wolumenów i średniej masy poszczególnych produktów, a w celu uniknięcia podwójnego liczenia, z konsolidacji wykluczono przepływy pomiędzy spółkami Grupy.

Łączna masa produktów odprowadzonych w 2025 roku wyniosła 34 659,46 Mg. Grupa Empik na moment publikacji Raportu nie podaje wskaźnika zawartości materiałów nadających się do recyklingu, ze względu na brak dostępnych standardów rynkowych i danych źródłowych w tym obszarze.

Dane dotyczące odpadów pochodzą z działalności biur Empik S.A. i Empik Foto Sp. z o.o., salonów sprzedaży Grupy oraz z magazynów Empik S.A. oraz Platon Sp. z o.o. Odpady Grupy można podzielić na:

- Odpady komunalne z biur i salonów,
- Odpady opakowaniowe,
- Makulaturę z magazynów i logistyki.



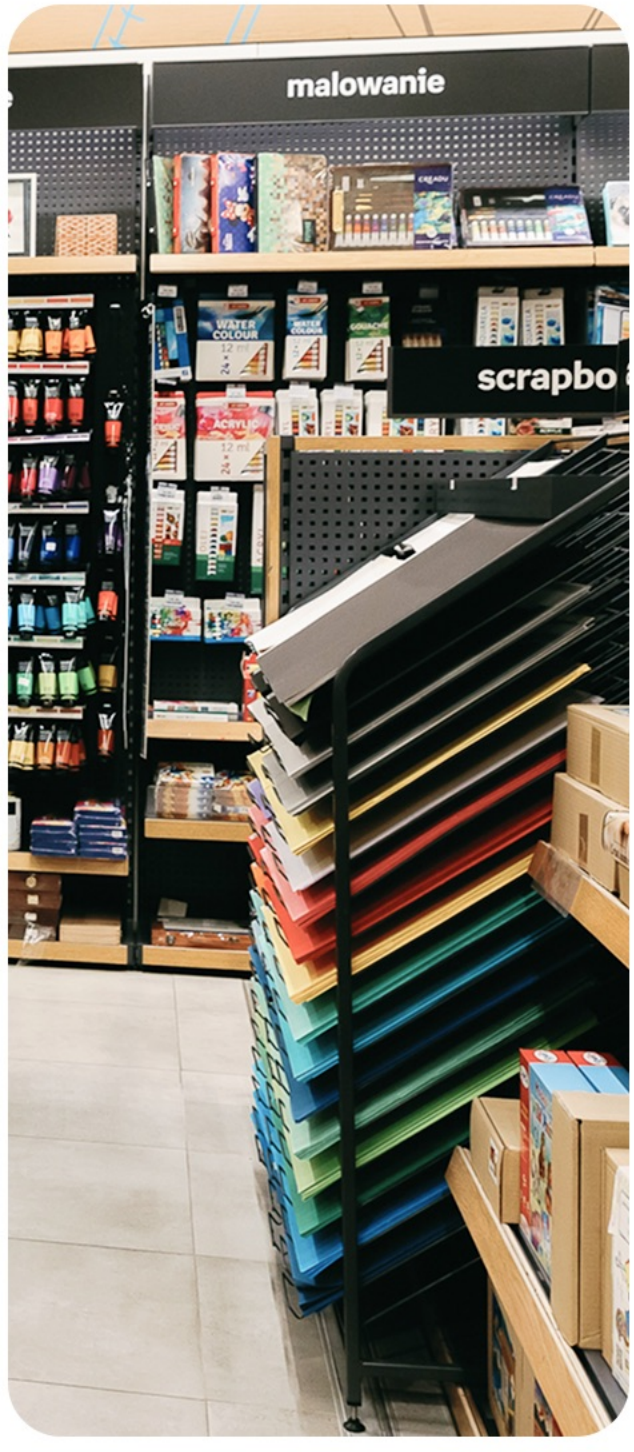


Tabela 10: [E5-5] Odpady w Grupie Empik

[E5-5] Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne wg metody zagospodarowania w Grupie Empik	Jednostka	2025
Odpady skierowane do odzysku	Mg	1838,38
Odpady niebezpieczne	Mg	0,00
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00
Recykling	Mg	0,00
Inne procesy odzysku	Mg	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1838,38
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00
Recykling	Mg	1838,38
Inne procesy odzysku	Mg	0,00
Odpady skierowane do utylizacji	Mg	1431,05
Odpady niebezpieczne	Mg	395,36
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	395,36
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1035,69
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	1035,69
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	0,00
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	Mg	395,36
Całkowita ilość odpadów innych niż niebezpiecznych	Mg	2874,07
Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	Mg	0,00
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	3269,43
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	1431,05
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	43,77%

3.

Informacje dotyczące kwestii społecznych

S1 | Własne zasoby pracownicze

S1 SBM-3 | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Pracownicy Grupy Empik są jej filarem, wspierającym Grupę w osiąganiu założonych celów biznesowych, ale też tych związanych z kwestiami ESG.

Dlatego też kwestie pracownicze w badaniu istotności były jednym z kluczowych obszarów analiz. Pozwoliło to na zidentyfikowanie 3 pozytywnych wpływów w ramach tematu własnych zasobów pracowniczych. Wpływy te dotyczą równości płci i różnorodności w Grupie, odpowiednich warunków pracy, oraz rozwoju pracowników/czek. Szczegółowy opis wszystkich wpływów, ryzyk i szans znajduje się w ujawnieniu SBM-3.

W 2025 roku Grupa Empik zatrudniała 2289 pracowników/czek, i były to głównie osoby pracujące w sklepach i magazynach Grupy oraz pracownicy biurowi.



S1-1 | Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi

Grupa Empik zapewnia pracownikom/czkom odpowiednie, komfortowe, bezpieczne i wolne od dyskryminacji środowisko pracy.

Środowisko to kształtowane jest m.in. za pomocą kompletu dokumentów korporacyjnych opisanych poniżej. Przestawione poniżej dokumenty dotyczą wszystkich spółek i obejmują zarówno osoby zatrudnione w Grupie jak i osoby współpracujące na umowach cywilno-prawnych. Wszystkie niżej wymienione polityki są udostępniane pracownikom/czkom w wewnętrznym Intranetcie w dedykowanych sekcjach lub drogą mailową. **Informacja dotycząca aktualizacji jest również zamieszczana w Intranecie oraz innymi formami komunikacji.**



Kodeks Etycznego Postępowania Grupy Empik

Kodeks stanowi nadrzędny dokument etyczny, który zawiera zobowiązania do przestrzegania praw człowieka. Kodeks stanowi zbiór wspólnych, wysokich standardów i praktyk w zatrudnieniu, poszanowaniu środowiska naturalnego i postępowaniu w obszarze ESG w operacjach własnych. W ramach Kodeksu Grupa Empik:

- Zakazuje pracy dzieci i pracy przymusowej zarówno w ramach operacji własnych, jak i w łańcuchu wartości
- Zakazuje dyskryminacji, w tym mowy nienawiści, molestowania i molestowania seksualnego, oraz zobowiązuje się do dążenia do tworzenia inkluzywnego środowiska pracy, tolerancji i poszanowania różnorodności,
- Zobowiązuje się przeciwdziałania mobbingowi,
- Zobowiązuje pracowników/czki do stosowania się do standardów BHP,
- Zobowiązuje się do zapewnienia uczciwych wynagrodzeń i stosownych godzin pracy, jak również zapewnia o przestrzeganiu prawa do zrzeszania się,
- Zabrania jakichkolwiek zachowań o charakterze korupcyjnym oraz zapobiega konfliktom interesów,
- Zobowiązuje się do prowadzenia działalności zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji oraz obowiązującymi przepisami prawa antymonopolowego,
- Zobowiązuje się do ochrony danych osobowych i dbania o bezpieczeństwo informacji,
- Zobowiązuje się do dbania o bezpieczeństwo konsumenta.



Kodeks Etycznego Postępowania Grupy Empik

W ramach Kodeksu Grupa zobowiązuje się do podjęcia działań naprawczych w przypadku wystąpienia negatywnego wpływu na którąś z grup interesariuszy.

Ewentualne naruszenia Kodeksu należy zgłaszać zgodnie z procedurą zgłaszania naruszeń, opisaną w ujawnieniu G1.

Zapisy Kodeksu są oparte na zapisach dokumentów międzynarodowych, w tym:

- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka,
- Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej,
- 10 Zasadach United Nations Global Compact,
- Fundamentalnej Konwencji MOP (Międzynarodowej Organizacji Pracy),
- Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych,
- Wytycznych ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka.



Polityka dotyczy zarówno operacji własnych jak i podmiotów współpracujących z Grupą.



Polityka Różnorodności Grupy Empik

Nadrzędnym celem polityki jest ustalenie ram dla integracji zasad promujących różnorodność i inkluzywność do polityki personalnej i codziennego funkcjonowania organizacji. Polityka obejmuje definicję równego traktowania, sposoby wspierania różnorodności oraz sposoby monitorowania i raportowania założeń polityki. Wszelkie naruszenia polityki różnorodności są przykładem dyskryminacji i powinny być zgłaszane zgodnie z Wewnętrznym Regulaminem Antydyskryminacyjnym i Antymobbingowym Empik S.A. Jednostką organizacyjną odpowiedzialną za przegląd skuteczności i aktualizację polityki jest Komisja ds. Różnorodności.

Regulamin Antydyskryminacyjny i Antymobbingowy

Regulamin określa zasady przeciwdziałania zjawisku dyskryminacji i mobbingu w Empik S.A., określa jakie działania są przejawem dyskryminacji, określa zasady składania skarg w związku z mobbingiem lub dyskryminacją oraz określa skład komisji rozpatrującej skargi. Zgodnie z polityką zgłoszenia mobbingu lub dyskryminacji można zgłaszać anonimowo. Polityka zawiera informację o działaniach następczych w przypadku uznania skargi za zasadną oraz zawiera zakaz działań odwetowych. Monitorowanie działania polityki przeprowadzane jest przez Dział HR i Dział Prawny przynajmniej raz na cztery lata.

Polityka Rekrutacji

Polityka określa zasady rekrutacji, aby zapewnić transparentny i sprawiedliwy proces. Polityka uwzględnia szczegółowe cele, odpowiedzialność za treść, komunikację i aktualizację polityki, osoby zaangażowane w przeprowadzenie procesu rekrutacyjnego, opis procedury rekrutacyjnej oraz narzędzi rekrutacyjnych. Polityka obowiązuje wszystkich pracowników/czki EMPIK S.A.



Polityka Rozwoju Kapitału Ludzkiego

Celem Polityki jest systematyczne podnoszenie kompetencji pracowników/czek, rozwój kompetencji liderskich oraz doskonalenie praktyk zarządzania. Polityka określa odpowiedzialność za planowanie i realizację rozwoju zawodowego pracownika/czki, formy rozwoju w organizacji, proces tworzenia planów szkoleniowo-rozwojowych, rozwój kompetencji menedżerskich, oraz procesy wsparcia wewnętrznego. Polityka podlega corocznym przeglądom i ewentualnej aktualizacji.

Polityka Bezpieczeństwa

Celem Polityki jest zapewnienie bezpieczeństwa informacji systemów teleinformatycznych w Empik S.A. Dokument obejmuje zbiór zasad, praktyk i procedur informujących w jaki sposób chronić bezpieczeństwo przetwarzanych informacji, chronić aktywa i systemy informatyczne, zachować zaufanie klientów i partnerów biznesowych, realizować wymogi prawne i uniemożliwić wykorzystanie luk w procedurach operacyjnych do popełnienie wykroczeń lub przestępstw, w tym listę operacji zabronionych. Polityka obejmuje zagadnienia bezpieczeństwa fizycznego, IT oraz danych osobowych i udostępnia oddzielne kanały zgłoszeń w przypadku naruszeń w poszczególnych kategoriach. Załącznikiem do Polityki jest Procedura bezpieczeństwa i poruszania się po biurze, która obowiązuje wszystkich pracowników biura Empik S.A. Procedura zawiera zasady korzystania z biura, lokalizację punktów pierwszej pomocy i apteczek, telefony alarmowe oraz opis oznaczeń alarmowych.

Regulamin wynagradzania pracowników

Celem regulaminu jest zapewnienie transparentnego wynagrodzenia dla pracowników/czek Spółki Empik S.A., które jest zgodne z Polityką Różnorodności. W Regulaminie określone są części składowe wynagrodzenia, proces wyznaczania wysokości wynagrodzenia, premie i dodatkowe świadczenia, w tym wynagrodzenie za pracę dodatkową oraz świadczenia związane z ochroną społeczną.



Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych

Regulamin zawiera podstawowe informacje dotyczące świadczeń socjalnych w ramach Empik S.A., w tym z jakich środków powstaje fundusz, kto jest upoważniony do korzystanie ze świadczeń, na co można przeznaczać środki oraz opis zasad i warunków przyznawania świadczeń socjalnych. Regulamin obowiązuje wszystkich pracowników/czki Empik S.A.

Regulamin Premiowania

Pracownicy Centrali Empik S.A. objęci są Regulaminem Premiowania który, określa zasady naliczenia i wypłacania premii. Regulamin obejmuje metodę wyliczania wysokości premii, warunki bycia upoważnionym do jej otrzymania oraz zasady jej obniżania. Regulamin uzupełniony jest o załączniki, które określają warunki premiowania w różnych obszarów centrali Empik S.A.

W Grupie Empik obowiązują również:

- Polityka antykorupcyjna
- Kwestionariusz konfliktu interesów
- Procedura i wytyczne dotyczące upominków i gościnności
- Zasady zgłaszania naruszeń prawa

Polityki te opisane są w ujawnieniu G1-1.

W wewnętrznym intranecie dostępne są również checklisty dotyczące procesów onboardingu oraz offboardingu, które zawierają zbiór niezbędnych dokumentów do przeprowadzenia tych procesów.

Osobą odpowiedzialną z wdrażanie i monitorowanie wszystkich wyżej wymienionych polityk jest Chief Legal & Corporate Affairs Officer.



S1-2 Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów

Bezpośrednia odpowiedzialność za relacje i współpracę z pracownikami/czkami spoczywa na menedżerach oraz dyrektorach zarządzających poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi.

W ramach bieżących działań operacyjnych kluczowe znaczenie ma zapewnienie sprawnej organizacji pracy oraz dbałość o bezpieczeństwo pracowników/czek, utrzymywanie otwartej i regularnej komunikacji z zespołami, a także systematyczna ocena warunków zatrudnienia. Współpraca z pracownikami/czkami realizowana jest zazwyczaj w bezpośrednim kontakcie, jednakże w ramach grupy kapitałowej funkcjonują również rozwiązania umożliwiające reprezentację pracowników/czek, w tym w formie przedstawicieli pracowników/czek. Zasady ich powoływania oraz zakres działania określane są na poziomie właściwych jednostek organizacyjnych z uwzględnieniem specyfiki ich działalności i potrzeb biznesowych.

Przedstawiciele różnych działów centrali Grupy aktywnie uczestniczyli w pracach związanych z przeprowadzeniem badania istotności. Ich zaangażowanie miało na celu zapewnienie interdyscyplinarnej perspektywy, uwzględniającej kluczowe obszary działalności Grupy, a także wsparcie spójnego podejścia do identyfikacji istotnych zagadnień ESG oraz wyznaczania kierunków strategicznych.



S1-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze

Każdy z pracowników/czek Grupy ma możliwość zgłoszenia występowania negatywnych wpływów poprzez ogólnodostępne, różnorodne kanały, zgodnie z dokumentem "Zasady zgłaszania naruszeń", opisanym w ujawnieniu G1-1.

Wszyscy nowo zatrudnieni pracownicy/czki są informowani o funkcjonujących w organizacji kanałach zgłoszeń na etapie onboardingu. Informacja ta stanowi element procesu wdrożeniowego i ma na celu zapewnienie świadomości dostępnych mechanizmów komunikacji, zgłaszania nieprawidłowości oraz składania uwag lub skarg, a także wspieranie kultury otwartości i odpowiedzialności w organizacji.



S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań

W ramach działań prowadzonych wobec pracowników/czek w 2025 roku, Grupa Empik prowadziła proces rozszerzania zbioru polityk funkcjonujących w Grupie i kształtujących procesy korporacyjne, różnorodność i etykę. Celem tych działań było wzmocnienie pozytywnych wpływów związanych z różnorodnością i równością szans oraz utrzymanie odpowiednich warunków pracy. Osobą odpowiedzialną za zarządzanie i monitorowanie opisanych działań był Chief Legal & Corporate Affairs Officer.

S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupa Empik zobowiązuje się do tworzenia inkluzywnego miejsca pracy i rozwoju dla pracowników/czek. W ramach tego obszaru Grupa wyznaczyła 3 cele operacyjne:

- Przeszkolenie każdego nowozatrudnionego pracownika/czki z Polityki Różnorodności Grupy Empik.
- Utrzymanie najwyższych standardów bezpieczeństwa i higieny pracy.
- Policzenie po raz pierwszy luki płacowej i ustanowienie celu jej zmniejszenia.

Dodatkowo celem Grupy jest rozwój kultury korporacyjnej poprzez angażowanie pracowników/czek w szkolenia rozwojowe, zgłaszane zgodnie z zapotrzebowaniem indywidualnym. Pracownicy/ce zgłaszają ewentualne zapotrzebowanie na szkolenie bezpośrednio do swoich przełożonych.

W ramach szkoleń funkcjonują również wewnętrzne szkolenia dla zespołu handlowego, dotyczące najnowszych informacji o działalności Empik S.A., szkolenia dla osób pracujących w salonach, przygotowujące do kontaktu z konsumentem oraz onboarding menedżerski, dotyczący kwalifikacji i kompetencji wymaganych od osób zarządzających zespołem.

S1-6 | Charakterystyka pracowników jednostki

Struktura zatrudnienia w Grupie odzwierciedla skalę prowadzonej działalności. Dane dotyczące Grupy Empik przedstawiane poniżej są podawane na dzień 31.12.2025 r., chyba że w poszczególnym ujawnieniu podano inaczej. Wszyscy pracownicy zatrudnieni są w Polsce, a wśród zatrudnionych dominują kobiety.

Tabela 11: [S1-6] Podstawowe informacje o zatrudnieniu - podział według płci osób zatrudnionych na umowach o pracę

Okres	2025
Płeć	**Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę**
Kobiety	1525
Mężczyźni	764
Inne	0
Nie ujawniono	0
Łącznie	2289

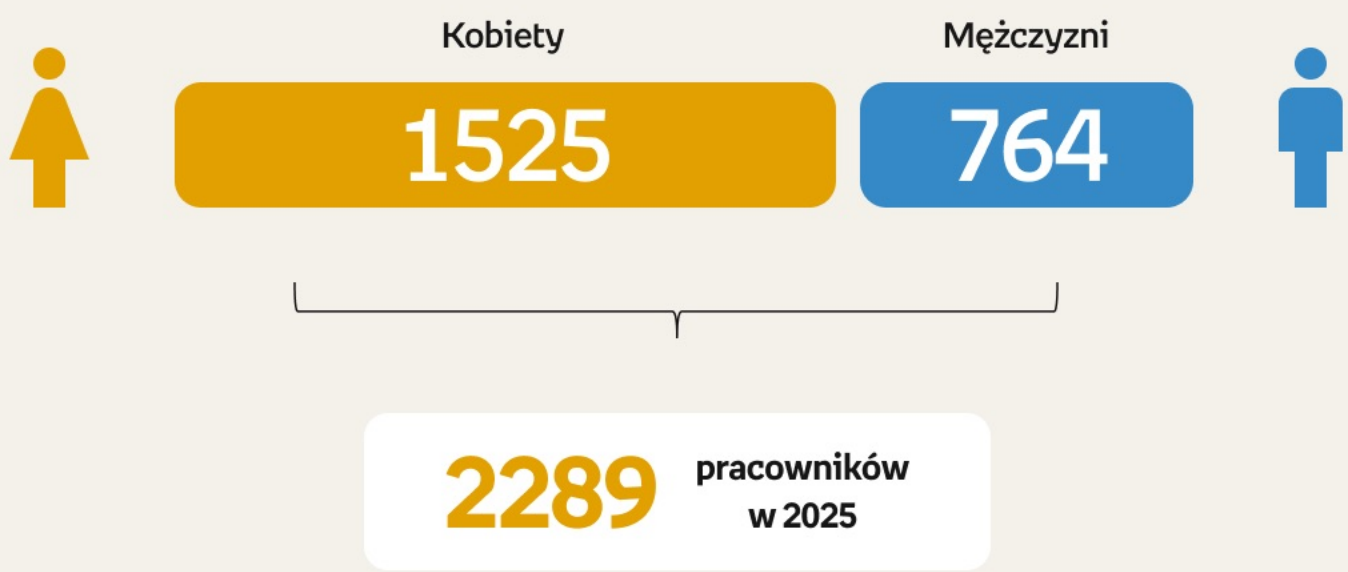
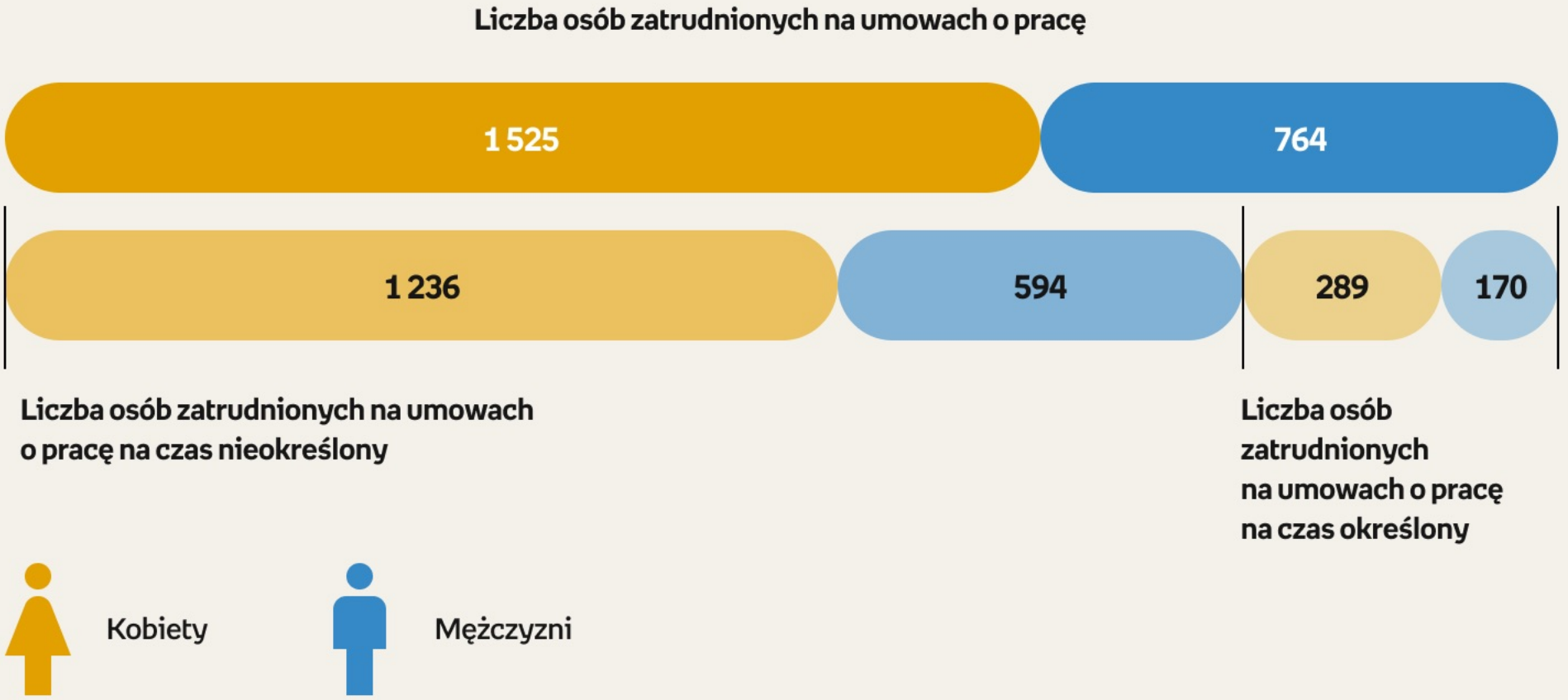


Tabela 12: [S1-6] Podstawowe informacje o zatrudnieniu - podział według płci osób zatrudnionych na umowach o pracę

Okres	2025				
Forma zatrudnienia	**Kobiety**	**Mężczyźni**	**Inne**	**Nie ujawniono**	**Łącznie**
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę	1 525	764	0	0	2 289
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas nieokreślony	1 236	594	0	0	1 830
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę na czas określony	289	170	0	0	459
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę, którym nie gwarantuje się godzin pracy	0	0	0	0	0



Wskaźnik rotacji kalkulowany jest jako iloraz liczby osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę, którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym oraz łącznej liczby pracowników zatrudnionych na umowę o pracę na koniec okresu sprawozdawczego.

Tabela 13: [S1-6] Wskaźnik rotacji

Okres	2025
Liczba osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę (liczba osób), którzy odeszli z organizacji w okresie sprawozdawczym	624
Wskaźnik rotacji	27,26%

S1-7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze

Dane dotyczące zatrudnienia osób niebędących pracownikami są podawane na dzień 31.12.2025 r. Ze względu na charakter działalności Grupy Empik, dane z dnia 31.12.2025 są zawyżone w stosunku do średniego zatrudnienia w ciągu całego roku. Wynika to z tego, że Grupa Empik co roku w okresie świątecznym (październik – grudzień) zatrudnia dodatkowo ponad 900 osób w salonach, biurach oraz magazynach. Empik Fulfilment Sp. z o.o. nie zbiera danych dotyczących płci osób współpracujących, dlatego zakwalifikowano je do kategorii "nie ujawniono". Są to również współpracownicy sezonowi, których zatrudnienie związane jest z sezonowością biznesu i wzmożoną aktywnością oraz obiegiem towarowym w magazynie.

Poza sezonami zwiększonego zatrudnienia, w tym okresem świątecznym, osobami objętymi pojęciem osób niebędących pracownikami są między innymi partnerzy biznesowi, którzy prowadzą salony stacjonarne na podstawie umów zawartych z Empik S.A.

Tabela 14: [S1-7] Podstawowe informacje o zatrudnieniu - Osoby współpracujące z jednostką na podstawie umów innych niż umowa o pracę

Okres	2025				
Liczba osób	**Kobiety**	**Mężczyźni**	**Inne**	**Nie ujawniono**	**Łącznie**
Łączna liczba osób współpracujących z jednostką na podstawie umów innych niż umowa o pracę	751	442	0	290	1 483

S1-9 | Mierniki różnorodności

Różnorodność pracowników stanowi istotny element kultury organizacyjnej oraz sposobu zarządzania zasobami ludzkimi w Grupie. Poniższe ujawnienie przedstawia informacje dotyczące struktury zatrudnienia z perspektywy wybranych aspektów różnorodności.

W całkowitej liczbie osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę przeważają kobiety, których w 2025 roku zatrudnionych było 1525, a mężczyzn 764. Przewaga w zatrudnieniu kobiet widoczna jest w każdej z grup wiekowych.



Tabela 15: [S1-9] Informacje o różnorodności wśród osób zatrudnionych na umowach o pracę

Okres	2025				
Osoby zatrudnione na umowach o pracę	**Kobiety**	**Mężczyźni**	**Inne**	**Nie ujawniono**	**Łącznie**
Łączna liczba osób, w tym:	**1525**	**764**	**0**	**0**	**2289**
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	219	65	0	0	284
Grupa wiekowa: 30-50 lat	805	420	0	0	1225
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	501	279	0	0	780

Grupa Empik ujawnia informacje o liczbie zatrudnionych kobiet oraz mężczyzn w wyższej kadrze zarządzającej, którą zdefiniowano jako pracowników/czki raportujących bezpośrednio do członków Zarządu oraz Dyrektorów Departamentów. W tej kategorii zaszeregowania również widoczna jest przewaga kobiet, których zatrudnionych jest 32 (55,17%) do 26 mężczyzn (44,83%).

Tabela 16: [S1-9] Informacje o całkowitej liczbie osób zatrudnionych na umowach o pracę w podziale na kategorie zaszeregowania

Okres	2025			
Płeć	**Kobiety**	**Mężczyźni**	**Inne**	**Nie ujawniono**
Liczba osób w wyższej kadrze zarządzającej	32	26	0	0
Udział procentowy w wyższej kadrze zarządzającej	55,17%	44,83%	0,00%	0,00%

S1-10 | Adekwatna płaca

W 2025 roku wszyscy pracownicy/czki Grupy Empik otrzymywali wynagrodzenie wyższe lub równe adekwatnemu wynagrodzeniu, które została ustalone na poziomie wynagrodzenia minimalnego.

S1-11 | Ochrona socjalna

Wszyscy pracownicy/czki Grupy Empik objęci są systemem BHP, który spełnia wymogi prawa polskiego.

S1-13 | Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności

W Grupie Empik prowadzone są szkolenia oraz rozmowy rozwojowe dla pracowników/czek. Szkolenia obejmują zarówno te prowadzone w ramach onboardingu, jak i dodatkowe zwiększające kompetencje pracowników/czek. W ramach rozmów rozwojowych przeprowadzane są oceny pracownicze i omawiane są ścieżki rozwoju pracownika. Zwiększona ilość godzin szkoleniowych wśród mężczyzn wynika z faktu, iż to głównie mężczyźni pracują w magazynach, a co za tym idzie przechodzą dodatkowe szkolenia między innymi z zakresu obsługiwanych maszyn.

Tabela 17: [S1-13] Statystyki szkoleń i rozmów rozwojowych

Okres	**2025**			
Średnia liczba godzin szkoleniowych na osobę	**Kobiety**	**Mężczyźni**	**Inne**	**Nie ujawniono**
Średnia liczba godzin szkoleniowych na jedną osobę	6,01	10,54	-	-
Odsetek pracowników, którzy uczestniczyli w regularnych przeglądach wyników i rozwoju kariery	**Kobiety**	**Mężczyźni**	**Inne**	**Nie ujawniono**
Liczba ocen pracy przypadających na pracownika	0,47	0,51	-	-

Tabela 18: [S1-13] Liczba rozmów rozwojowych na osobę zatrudniona na podstawie umowy o pracę

2025	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono	Łącznie
Liczba rozmów rozwojowych na osobę zatrudnioną na podstawie umowy o pracę	0,63	0,64	-	-	0,63

Tabela 19: [S1-13] Procentowy stan realizacji zaplanowanych ocen pracowniczych osób na umowie o pracę

Okres	2025			
Płeć	Kobiety	Mężczyźni	Inne	Nie ujawniono
Liczba ocen pracy przypadających na pracownika	90,35%	87,14%	-	-





S1-14 | Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy

Zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy jest jednym z kluczowych obszarów zarządzania zasobami ludzkimi w Grupie Empik. W 2025 roku zanotowano 14 wypadków, z czego 13 zakwalifikowano jako lekkie, a jeden jako ciężki. Wszystkie wypadki dotyczyły osób zatrudnionych w oparciu o umowę o pracę.

Tabela 20: [S1-14] Statystyki wypadkowości

Okres	2025
Wypadki wśród osób zatrudnionych na umowie o pracę	
Wypadki lekkie	13
Wypadki ciężkie	1
Wypadki śmiertelne	0
Wypadki zbiorowe	0
Łącznie liczba wypadków	**14**
Wypadki wśród osób współpracujących na podstawie umów innych niż umowa o pracę	
Wypadki lekkie	0
Wypadki ciężkie	0
Wypadki śmiertelne	0
Wypadki zbiorowe	0
Łącznie liczba wypadków	**0**
Wypadki wśród osób zatrudnionych przez firmy podwykonawcze, pracujących na terenie zakładu	
Wypadki lekkie	0
Wypadki ciężkie	0
Wypadki śmiertelne	0
Wypadki zbiorowe	0
Łącznie liczba wypadków	**0**

Tabela 21: [S1-14] Pozostałe dane BHP

Osoby zatrudnione na umowie o pracę	
Okres	**2025**
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowana wypadkami i przypadkami złego stanu zdrowia podlegającego zgłoszeniu wśród osób zatrudnionych na umowach o pracę	631
Liczba przypadków złego stanu zdrowia o których jednostkę poinformowano lub o których jednostka nabyła wiedzę w ramach nadzoru medycznego wśród osób zatrudnionych na umowach o pracę	1
Liczba zgonów spowodowanych złym stanem zdrowia wśród zatrudnionych na umowach o pracę	0
Wskaźnik wypadków przy pracy	7,78

Tabela 22: [S1-14] Pozostałe dane BHP

Okres	**2025**
Liczba osób zatrudnionych na umowach o pracę objętych systemem zarządzania BHP	2289
Liczba osób współpracujących objętych systemem BHP	1224

S1-15 | Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

Do urlopu rodzicielskiego, opiekuńczego i wychowawczego uprawnieni są wszyscy pracownicy/czki, którym zgodnie z prawem krajowym przysługuje taki urlop. W przypadku prawa polskiego są to wszystkie osoby zatrudnione w oparciu o umowę o pracę. Spośród nich 13,44% kobiet oraz 4,58% mężczyzn skorzystało z przysługującego im urlopu w 2025 roku.

13,44%

Kobiet skorzystało z przysługującego im urlopu rodzicielskiego, opiekuńczego i wychowawczego w 2025 roku

4,58%

Mężczyzn skorzystało z przysługującego im urlopu rodzicielskiego, opiekuńczego i wychowawczego w 2025 roku

Tabela 23: [S1-15] Podstawowe dane o urlopach rodzicielskich, opiekuńczych i wychowawczych

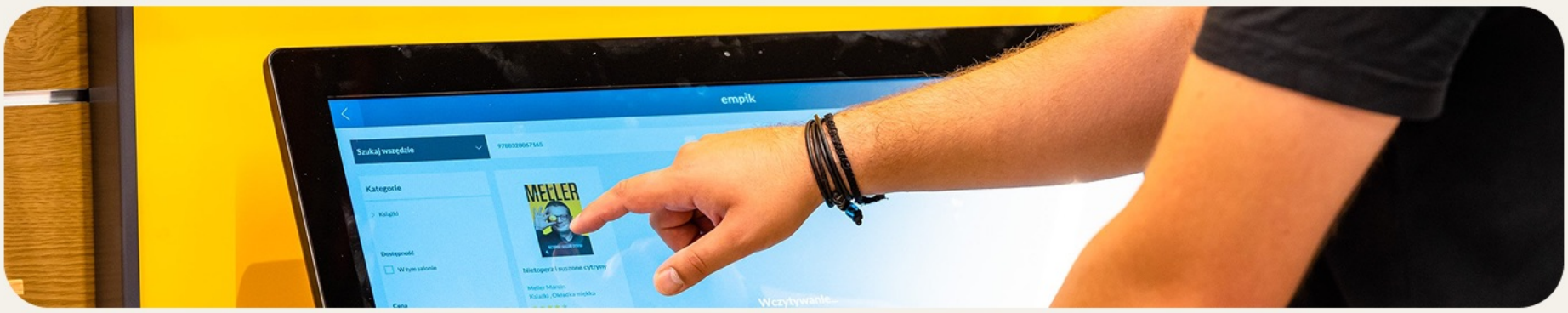
Okres	2025			
Płeć	**Kobiety**	**Mężczyźni**	**Inne**	**Nie ujawniono**
% osób na umowach o pracę upoważnionych do urlopu rodzicielskiego w sumie osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę	100,00%	100,00%	-	-
% osób na umowach o pracę upoważnionych, które skorzystały z urlopu rodzicielskiego	13,44%	4,58%	-	-

S1-16 | Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

W największej spółce z Grupy – Empik S.A. - luka płacowa skorygowana o poziom senioralności roli oraz obszar biznesowy waha się od -1% do 6%. Skrajne wartości luki wynikają z faktu, iż pod wspólną nazwą stanowiska funkcjonują role o różnej skali odpowiedzialności i wpływu biznesowego. Wynagrodzenie jest silnie powiązane z wielkością i złożonością zarządzanej jednostki, a struktura przypisania tych jednostek do pracowników różni się między kobietami i mężczyznami.

S1-17 | S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka

W 2025 w Grupie Empik nie wystąpiły zgłoszenia poważnych incydentów dotyczących łamania praw człowieka lub dyskryminacji. Zanotowano jedno zgłoszenie dotyczące mobbingu, które rozpatrzone zostało zgodnie z obowiązującymi procedurami.



S2 | Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

S2 SBM-3 | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Grupa Empik opiera swój model biznesowy o produkty, które nie powstają w ramach jej własnej produkcji. **Dlatego pracownicy/czki w łańcuchu wartości - osoby produkujące i dostarczające produkty, które sprzedawane są przez Grupę, a także podwykonawcy, artyści i pracownicy drukarni są kluczowi dla funkcjonowania Grupy.** Empik zdaje sobie sprawę, że są to osoby, które funkcjonują w różnych krajach, w których ochrona pracowników/czek jest na różnym poziomie. Dlatego w ramach badania istotności **Grupa zidentyfikowała 2 wpływy dotyczące pracowników/czek w łańcuchu wartości, w tym jeden pozytywny i jeden negatywny.** Potencjalny wpływ pozytywny odnosi się do warunków pracy pracowników/czek w łańcuchu wartości, negatywny dotyczy potencjalnych przypadków wystąpienia pracy przymusowej w łańcuchu wartości. Szczegółowy opis wszystkich wpływów, ryzyk i szans znajduje się w ujawnieniu SBM-3.

Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości obejmują pracowników/czki dostawców i podwykonawców Grupy Empik, niezależnie, gdzie pracują i jaka pracę wykonują. Są to m.in:

- Producenci produktów sprzedawanych w ramach oferty Grupy Empik
- Dostawcy materiałów i produktów marek własnych
- Podwykonawcy usług transportowych
- Artyści, muzycy, pisarze i autorzy
- Pracownicy drukarni
- Inni



S2-1 | Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości

Nadrzędną Polityką związaną z pracownikami w łańcuchu wartości, jest Kodeks Postępowania dla Dostawców. Kodeks stanowi podstawowy dokument przy podejmowaniu współpracy z podmiotami i obowiązuje wszystkich dostawców, producentów, dystrybutorów, podwykonawców oraz inne podmioty zaangażowane w dostarczanie produktów lub usług dla Grupy Empik. Kodeks:

- zobowiązuje dostawców do prowadzenia działalności zgodnie z obowiązującym prawem krajowym i międzynarodowym, przestrzegania praw człowieka, oraz zapewnienia odpowiednich warunków pracy,
- zakazuje działań związanych z korupcją, łapownictwem oraz innymi nadużyciami finansowymi,
- zobowiązuje dostawców do podejmowania działań na rzecz ochrony środowiska i minimalizowania wpływu ich działalności na klimat i zasoby naturalne,
- zobowiązuje dostawców do dostarczania produktów i usług spełniających normy jakościowe i bezpieczeństwa,
- zobowiązuje do zgłaszania naruszeń i nieprawidłowości,
- informuje o możliwości audytu i weryfikacji czy zapisy Kodeksu są przestrzegane.



Kodeks został wdrożony w 2025 i będzie stanowił obowiązkowy załącznik do umów z dostawcami od stycznia 2026 roku. Kodeks jest aktualizowany cyklicznie co roku, a osobą odpowiedzialną za aktualizację i monitorowanie jego skuteczności jest Chief Legal & Corporate Affairs Officer.

Pracowników/czki w łańcuchu wartości obowiązuje również Kodeks Etycznego Postępowania Grupy Empik, opisany w ujawnieniu S1-1.

S2-2 Procesy współpracy z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów

W 2025 roku Grupa Empik nie prowadziła procesu współpracy z pracownikami w łańcuchu wartości, wykraczającego poza zapisy zawarte w umowach biznesowych. Opinie osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości nie wpływały na decyzje lub działania Grupy Empik.

S2-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Każdy z pracowników/czek wykonujących pracę w łańcuchu wartości Grupy Empik ma możliwość zgłoszenia występowania negatywnych wpływów poprzez ogólnodostępne kanały, zgodnie z dokumentem „Zasady zgłaszania naruszeń", opisanym w ujawnieniu G1-1.

S2-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań

W 2025 roku Grupa Empik nie prowadziła działań w obszarze pracowników/czek w łańcuchu wartości. **W ramach współpracy z pracownikami/czkami w łańcuchu wartości Grupa kieruje się zasadami etycznego postępowania, wartościami Grupy i prawami człowieka.**

S2-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupa Empik wzmacnia procesy należytej staranności w łańcuchu wartości. Celem operacyjnym w tym zakresie było wdrożenie Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych, który określa standardy w zakresie warunków pracy, poszanowania praw człowieka oraz ochrony środowiska. **Cel ten został zrealizowany w 2025 roku w formie wdrożonego Kodeksu Postępowania dla Dostawców.**

S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

S4 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Konsumenci i użytkownicy końcowi są najważniejszym interesariuszem Grupy.

Bez nich Grupa nie może realizować swoich celów biznesowych, a dbałość o ich zadowolenie poprzez dostarczanie szerokiej gamy produktów i usług jest dla Grupy kluczowe. Mając to na uwadze Grupa zidentyfikowała podczas badania istotności 1 wpływ i 1 szansę w zakresie konsumentów i użytkowników końcowych. Potencjalny, negatywny wpływ dotyczy bezpieczeństwa danych osobowych konsumentów. Szansa związana jest z pozyskaniem nowych, świadomych środowiskowo klientów. Szczegółowy opis wszystkich wpływów, ryzyk i szans znajduje się w ujawnieniu SBM-3.



S4-1 | Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Grupa Empik posiada wdrożoną Politykę oceny ryzyka i oceny skutków przetwarzania danych osobowych, która w związku z charakterem działalności Grupy obejmuje głównie dane osobowe konsumentów i użytkowników końcowych.

Polityka opisuje zasady prowadzenia analizy ryzyka dla ochrony danych osobowych, elementy procesu i szczegółowy opis każdej części analizy. **Celem polityki jest przeciwdziałanie potencjalnym, negatywnym wpływom na bezpieczeństwo danych osobowych.** Osobą odpowiedzialną za aktualizację i monitorowanie jego skuteczności jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych.

Zarządzanie bezpieczeństwem danych osobowych klientów i konsumentów, obejmuje również Polityka Bezpieczeństwa Empik S.A. opisana w ujawnieniu S1-1.

Prawa konsumentów i użytkowników końcowych określone są w Prawie Konsumenckim. Dodatkowo Empik udostępnia "Regulamin Sklepu Internetowego empik.com", w którym opisano procedurę zwrotu produktów oraz ich reklamacji, a także informacje o prawie do odstąpienia od zawartej umowy. Dodatkowo na stronie internetowej empik.com opisane są zasady dotyczące zwrotów i reklamacji w odniesieniu do zakupów stacjonarnych realizowanych w salonach Empik oraz zamówień on-line przez stronę empik.com.

S4-2 | Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

W 2025 roku Grupa nie prowadziła procesów współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi w zakresie istotnych wpływów.



S4-3 Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych

Grupa Empik posiada ogólnodostępny system zgłaszania naruszeń opisany w ujawnieniu G1-1, z pomocą którego konsumenci i użytkownicy końcowi mogą zgłaszać nieprawidłowości. Formularz do zgłaszania naruszeń dostępny jest na stronie internetowej empik.com.

W Grupie funkcjonuje system reklamacji (również zamieszczony na empik.com), **który jest dostępny dla wszystkich konsumentów i użytkowników końcowych.** Na stronie znajdują się definicje dotyczące reklamacji, gwarancji, rękojmi i niezgodności towaru z umową, opis procesu dokonywania zgłoszeń, formularz reklamacji i adres, na który należy wysłać reklamowany przedmiot oraz odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania.

S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań

W 2025 roku w ramach zidentyfikowanego wpływu na bezpieczeństwo danych osobowych konsumentów i użytkowników końcowych Grupa Empik przy współpracy z NASK, organizowała konkurs **“Bezpieczeństwo dzieci w sieci”** w ramach kampanii edukacyjnej **“Dzieci w sieci. Wyzwania cyfrowego świata”.** Celem konkursu oraz kampanii było wsparcie rodziców w lepszym rozumieniu cyfrowej rzeczywistości, w której dorastają dzieci, oraz zachęcenie do otwartej rozmowy o tym, co spotykają w świecie online oraz informowanie o ochronie ich danych osobowych w tym kontekście.

W 2025 roku Grupa Empik nie odnotowała zgłoszeń dotyczących łamania praw człowieka związanych z użytkownikami końcowymi lub konsumentami.



S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami

W ramach Strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupa Empik ma na celu rozwój odpowiedzialnej i otwartej platformy dla swoich konsumentów. W tym zakresie Grupa posiada dwa cele operacyjne:

- podnoszenie świadomość w zakresie odpowiedzialnych wyborów konsumenckich,
- zapewnianie klientom swobody wyboru poprzez dostarczanie szerokiej i neutralnej światopoglądowo oferty.

Mierzalne cele w zakresie konsumentów i użytkowników końcowych będą opracowywane w 2026 roku.



4.

Informacje związane z ładem korporacyjnym

G1 | Postępowanie w biznesie

G1 SBM-3 | Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Rozwój kultury korporacyjnej w obszarze operacji własnych, a także w relacjach z interesariuszami świadczą o świadomym podejściu Grupy Empik do zarządzania zrównoważonym rozwojem oraz postępowania zgodnie z zasadami, które kształtują proces należytej staranności. Mając to na uwadze, **Grupa zidentyfikowała 2 wpływ i 2 ryzyka w kontekście postępowania w biznesie.** Wpływy dotyczą budowania własnej kultury korporacyjnej oraz wyboru dostawców i partnerów biznesowych spełniających podstawowe standardy ESG. Ryzyka związane są z dochodzeniami organów regulacyjnych oraz ze zwiększonymi nakładami finansowymi na przygotowanie Grupy Empik do zgodności z dyrektywą EUDR Szczegółowy opis wszystkich wpływów, ryzyk i szans znajduje się w ujawnieniu SBM-3.

G1-1 | Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

Kulturę korporacyjną Grupy Empik kształtuje komplet polityk i dokumentów korporacyjnych, najważniejsze z nich to:

Kodeks antykorupcyjny

Grupa Empik posiada Kodeks Antykorupcyjny, którego celem jest zapewnienie wszystkim Pracownikom/czkom i Współpracownikom/czkom Grupy Empik zrozumiałych i użytecznych wytycznych, zasad, zaleceń i wymagań w zakresie przeciwdziałania korupcji we wszystkich wewnętrznych i zewnętrznych działaniach biznesowych. Kodeks wprowadza zakaz jakichkolwiek praktyk korupcyjnych, powstawania funduszy korupcyjnych oraz zawiera ogólne regulacje dotyczące upominków i gościnności. Odnosi się również do kwestii uczciwości i transparentności w kontaktach z osobami pełniącymi funkcje polityczne. Kodeks reguluje także aspekt konfliktu interesów i zobowiązuje odbiorców do zgłaszania przypadków niezgodnych z zapisem Kodeksu. Kodeks obowiązuje zarówno pracowników/czki jak i współpracowników/czki. Nadzór nad przestrzeganiem postanowień Kodeksu, w tym zasad dotyczących zgłaszania naruszeń oraz ochrony osób zgłaszających, sprawuje w organizacji Compliance Officer.

Zasady zgłaszania naruszeń prawa

Zasady stanowią procedurę zgłoszeń wewnętrznych i zewnętrznych oraz ochronę sygnalistów. Zasady obowiązują zarówno pracowników/czki jak i współpracowników/czki. Dostępne kanały dokonywania zgłoszeń to:

- na adres mailowy: zglosnaruszenie@empik.com,
- poprzez formularz zgłoszenia naruszenia prawa dostępny w serwisie empik.com,
- Osobiście u Compliance Officera,
- listownie na adres: Compliance Officer, Empik S.A., ul. Marszałkowska 104/122 (00-017 Warszawa) z dopiskiem „do rąk własnych".

Rozpatrywanie zgłoszeń prowadzone jest zgodnie z krokami opisanymi w dokumencie "Zasady zgłaszania naruszeń". Możliwe jest zgłoszenie naruszenia anonimowo. Dokument nie obejmuje zapisu o zakazie działań odwetowych. O możliwości i zasadach dokonywania zgłoszeń pracownicy/czki informowani są podczas procesu onboardingu. Nadzór nad przestrzeganiem postanowień Zasad, w tym zasad dotyczących zgłaszania naruszeń oraz ochrony osób zgłaszających, sprawuje w organizacji Compliance Officer.

Procedura i wytyczne dotyczące upominków i gościnności

Procedura ma na celu zapewnienie transparentności i jawności działań pracowników/czek i współpracowników Empik S.A. w zakresie wręczania oraz otrzymywania upominków i wyrazów gościnności. Określa, kiedy i jakie upominki są akceptowalne, jakie formy upominków są zabronione i kto nie może być ich odbiorcą. Opisuje też okoliczności, kiedy żadna forma upominku nie jest dopuszczalna.

Kwestionariusz konfliktu interesów

Kwestionariusz ma na celu identyfikację potencjalnego konfliktu interesów, za pomocą 11 pytań dotyczących powiązań. Kwestionariusz wypełniają wszyscy dyrektorzy i prezesi spółek Grupy.

Dodatkowo Grupa posiada również Politykę oceny ryzyka i oceny skutków przetwarzania danych osobowych (opisaną w ujawnieniu S4-1), Kodeks Postępowania dla Dostawców (opisany w ujawnieniu S2-1), Kodeks Etycznego Postępowania Grupy Empik, Politykę Różnorodności Grupy Empik, Wewnętrzny Regulamin Antydyskryminacyjny i Antymobbingowy Empik S.A., Politykę Rozwoju Kapitału Ludzkiego, Politykę Rekrutacji, oraz Regulamin wynagradzania pracowników Empik S.A., Regulamin Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych Empik S.A (opisane w ujawnieniu S1-1).

Polityka Rozwoju Kapitału Ludzkiego nie wyszczególnia zasad prowadzenie szkoleń wewnątrz organizacji na temat postępowania w biznesie. Wdrożenie takich szkoleń jest jednym z celów Strategii Zrównoważonego Rozwoju.

Jeśli nie wskazano inaczej, osobą odpowiedzialną za wdrażanie i monitorowanie wszystkich polityk jest Chief Legal & Corporate Affairs Officer.

Funkcje zidentyfikowane jako najbardziej narażone na przypadki związane z korupcją i przekupstwem to działy zakupów, sprzedaży, finanse.



G1-2 | Zarządzanie relacjami z dostawcami

W kontekście zapobiegania opóźnieniom w płatnościach Grupa Empik stosuje się do wymagań prawa i terminów określanych w umowach z dostawcami.

Przy zawieraniu umów z dostawcami, Grupa Empik wymaga przestrzegania Kodeksu Postępowania dla Dostawców (opisanego w S2-1). W załączniku 1 Kodeksu wymienione są kryteria środowiskowe, społeczne i zarządcze, które każdy z dostawców musi spełnić. Kodeks stanowi aneks do umowy.

G1-6 | Praktyki płatnicze

W ramach praktyk płatniczych Grupa Empik działa zgodnie z obowiązującym prawem, a termin płatności określany jest w ramach podpisywania poszczególnych umów.

W 2025 roku Grupa Empik nie była stroną w nierozstrzygniętych postępowaniach sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach.



5.

Załączniki

IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju

Tabela 24: Wykaz ujawnień

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju	5
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	6
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	8
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	15
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	15
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	16
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	16
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	17
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	25
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	29 41 47 48 49 56 76 79 84

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans	32
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	37
ESRS E1 Zmiana klimatu		
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	39
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	39
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	40
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	40
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny	41
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	42
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	44
E1-8	Wewnętrzne ustalanie cen emisji gazów cieplarnianych	44
ESRS E2 Zanieczyszczenie		
E2-1	Polityki związane z zanieczyszczeniem	45
E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniem	45
E2-3	Cele związane z zanieczyszczeniem	45
E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	45

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS E3 Woda i zasoby morskie		
E3-1	Polityki związane z wodą i zasobami morskimi	46
E3-2	Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi	46
E3-3	Cele związane z wodą i zasobami morskimi	46
ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym		
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	47
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	48
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	49
E5-4	Zasoby wprowadzane	49
E5-5	Zasoby odprowadzane	50
ESRS S1 Własne zasoby pracownicze		
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	55
S1-2	Procedury współpracy z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników w kwestiach wpływów	61
S1-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez własne zasoby pracownicze	62

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własne zasoby pracownicze oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własnymi zasobami pracowniczymi oraz skuteczność tych działań	63
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	63
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki	64
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze	66
S1-9	Mierniki różnorodności	67
S1-10	Adekwatna płaca	69
S1-11	Ochrona socjalna	69
S1-13	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	69
S1-14	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	71
S1-15	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	72
S1-16	Mierniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	73
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	73
ESRS S2 Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości		
S2-1	Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	75
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	76

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
S2-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	76
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	76
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	77
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	78
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi	78
S4-3	Procesy naprawy skutków negatywnych wpływów i kanały zgłaszania wątpliwości przez konsumentów i użytkowników końcowych	79
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań	79
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	80

Nr ujawnienia	Nazwa ujawnienia	Strona w raporcie
ESRS G1 Postępowanie w biznesie		
G1-1	Polityki postępowania w biznesie i kultura korporacyjna	82
G1-2	Zarządzanie relacjami z dostawcami	85
G1-6	Praktyki płatnicze	85



Tabela 25: Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Strona
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2020/1816		8
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków organów, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		8
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie pkt 30 należytej staranności	Wskaźnik nr 10 w tabeli 3 w załączniku I				16
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	Wskaźnik nr 4 w tabeli	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453(6), tabela 1: Informacje jakościowe na temat ryzyka z zakresu ochrony środowiska i tabela 2: Informacje jakościowe na temat ryzyka społecznego	Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		17
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	Wskaźnik nr 9 w tabeli 2 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		17
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 1 w załączniku I		Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818(7), załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		17
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)			Art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		17
ESRS E1-1 Plan przejścia służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r pkt 14				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	39
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianami klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego terminu zapadalności	Art. 12 ust. 1 lit. d)–g) oraz art. 12 ust. 2 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		39
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	Wskaźnik nr 4 w tabeli 2 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 6 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		40

Tabela 25: Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Strona
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 i wskaźnik nr 5 w tabeli 2 w załączniku I				41
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	Wskaźnik nr 5 w tabeli 1 w załączniku I				41
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat	Wskaźnik nr 6 w tabeli 1 w załączniku I				41
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	Wskaźniki nr 1 i 2 w tabeli 1 w załączniku I	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 1: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: jakość kredytowa ekspozycji według sektora, emisji i rezydualnego terminu zapadalności	Art. 5 ust. 1, art. 6 i art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		42
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	Wskaźnik nr 3 w tabeli	Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2022/2453, wzór 3: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianą klimatu: mierniki dostosowania	Art. 8 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		42
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56				Art. 2 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2021/1119	44
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyka fizyczne związane z klimatem pkt 66			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818, załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		Nie dotyczy
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a) ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; pkt 46 i 47 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/2453; wzór 5: Portfel bankowy – Ryzyko fizyczne związane ze zmianami klimatu: ekspozycje podlegające ryzyku fizycznemu.			Nie dotyczy

Tabela 25: Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Strona
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)		Art. 449a rozporządzenia (UE) nr 575/2013; pkt 34 rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2022/2453; wzór 2: Portfel bankowy – Ryzyko przejścia związane ze zmianami klimatu: kredyty zabezpieczone nieruchomościami – efektywność energetyczna zabezpieczeń			Nie dotyczy
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na szanse związane z klimatem			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		Nie dotyczy
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	Wskaźnik nr 8 w tabeli 1 w załączniku I, wskaźnik nr 2 w tabeli 2 w załączniku I, wskaźnik nr 1 w tabeli 2 w załączniku i oraz wskaźnik nr 3 w tabeli 2 w załączniku I				45
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	Wskaźnik nr 7 w tabeli 2 w załączniku I				46
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	Wskaźnik nr 8 w tabeli 2 w załączniku I				46
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	Wskaźnik nr 6.2 w tabeli 2 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m3 na przychód netto z własnych operacji pkt 29	Wskaźnik nr 6.1 w tabeli 2 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) ppkt (i)	Wskaźnik nr 7 w tabeli 1 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 2 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	Wskaźnik nr 14 w tabeli 2 w załączniku I				Nie dotyczy

Tabela 25: Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Strona
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/ rolnictwa pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 11 w tabeli 2 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/ mórz pkt 24 lit. c)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 2 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	Wskaźnik nr 15 w tabeli 2 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 2 w załączniku I				50
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	Wskaźnik nr 9 w tabeli 1 w załączniku I				50
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	Wskaźnik nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				54
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 3 w załączniku I				54
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				55
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		55
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	Wskaźnik nr 11 w tabeli 3 w załączniku I				55
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	Wskaźnik nr 1 w tabeli 3 w załączniku I				55

Tabela 25: Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Strona
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	Wskaźnik nr 5 w tabeli 3 w załączniku I				62
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	Wskaźnik nr 2 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		71
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	Wskaźnik nr 3 w tabeli 3 w załączniku I				71
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	Wskaźnik nr 12 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		73
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	Wskaźnik nr 8 w tabeli 3 w załączniku I				73
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	Wskaźnik nr 7 w tabeli 3 w załączniku I				73
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 i wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		73
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	Wskaźniki nr 12 i nr 13 w tabeli 3 w załączniku I				74
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				75
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	Wskaźnik nr 11 i nr 4 w tabeli 3 w załączniku I				75

Tabela 25: Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Strona
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		75
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19			Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		75
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				76
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 w załączniku i i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		Nie dotyczy
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				Nie dotyczy
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	Wskaźnik nr 9 w tabeli 3 i wskaźnik nr 11 w tabeli 1 w załączniku I				78
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	Wskaźnik nr 10 w tabeli 1 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816, art. 12 ust. 1 rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1818		Nie dotyczy
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	Wskaźnik nr 14 w tabeli 3 w załączniku I				79

Tabela 25: Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych.

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Odniesienie do rozporządzenia w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych	Odniesienie do trzeciego filaru	Odniesienie do rozporządzenia o wskaźnikach referencyjnych	Odniesienie do Europejskiego prawa o klimacie	Strona
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	Wskaźnik nr 15 w tabeli 3 w załączniku I				82
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	Wskaźnik nr 6 w tabeli 3 w załączniku I				82
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	Wskaźnik nr 17 w tabeli 3 w załączniku I		Załącznik II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2020/1816		Nie dotyczy
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	Wskaźnik nr 16 w tabeli 3 w załączniku i				Nie dotyczy



Sprawozdanie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Empik

31 grudnia 2025 r.

Empik Holding S.A. i jednostki zależne

empik